



Автономная  
некоммерческая  
организация  
«Народный стиль»

«УТВЕРЖДЕН»

протоколом общего собрания учредителей  
№ 9 от 07.09.2023 г  
Председатель собрания

М. Н. Ахмедов



# ГОДОВОЙ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ

автономной некоммерческой организации  
«Творческая мастерская межнациональной культуры и искусства  
«Народный стиль»

## за 2022 год

Составил отчет: методолог, аналитик Гор Манукян.

## **ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»**

### **Уважаемые друзья, коллеги и партнёры!**

АНО «Народный стиль» ставит перед собой задачи поступательного развития этнокультурной сферы как во Владимирской области, так и на территории всей Российской Федерации.

У нас есть всё для того, чтобы их успешно решить – высокий уровень информационный открытости, выстроенная система менеджмента качества, отзывчивый волонтерский корпус, надёжные партнёры и безупречная репутация поставщика социальных услуг.

Но самая главная сила организации – это её коллектив. В «Народном стиле» работают настоящие профессионалы, всецело преданные традиционной культуре, которые благодаря самоотдаче и творческому подходу умеют достигать успеха.

Это и многое другое позволило нам стать одной из лучших площадок в этнокультурной сфере не только во Владимирской области, в Центральном федеральном округе, но и на территории всей Российской Федерации.

В 2023 году вас ждут еще более интересные, креативные, масштабные и амбициозные проекты, подготовкой которых, мы, совместно с партнерами со всей России, занимаемся уже сейчас.

Благодаря нашим общим усилиям мы сможем сформировать единое культурное пространство, сохраняя и преумножая в нем материальное и духовное наследие народов России.

С нетерпением ждем всех вас на наших мероприятиях!

С уважением,  
коллектив АНО «Народный стиль».



**Директор**  
Ахмедов Микаэль  
Насреддинович

## СОДЕРЖАНИЕ ПУБЛИЧНОГО ОТЧЕТА за 2022 год

### РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

#### 1.1. Информация об организации

- общая информация
- статистические показатели
- юридические реквизиты
- банковские реквизиты
- миссия, цель, принципы
- целевые группы / благополучатели
- участие в конкурсах
- благодарности и дипломы

#### 1.2. Менеджмент и управление персоналом

- структура организации
- коллектив организации
- повышение квалификации

#### 1.3. Сервис организации

#### 1.4. Оценка качества оказания услуг

#### 1.5. Управление финансами

##### *доходы*

- целевые поступления
- доходы от оказания платных услуг

##### *расходы*

- целевые расходы на реализацию проектов
- административные расходы

#### 1.6. Управление ресурсами

#### 1.7. Внешние связи

- публикации в СМИ
- сайт организации
- социальные сети организации

#### 1.8. Партнерство

- направления сотрудничества
- декларация о партнерстве

#### 1.9. SWOT-анализ

#### 1.10. Консалт для культуры

#### 1.11. Интеллектуальная собственность

#### 1.12. Пожертвование

#### 1.13. Исследование

#### 1.14. Форма обратной связи

### РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

#### 2.1. География проектов

#### 2.2. Портфель проектов

- цели и задачи проектов
- источники финансирования проектов
- результаты проектов
- обратная связь от целевой аудитории

### РАЗДЕЛ 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 3.1. Разрабатываемые проекты в

- культуре
- молодежной политике
- социальной сфере
- государственной национальной политики
- образования / просвещения

#### 3.2. Конгресс культуры Владимирской области

#### 3.3. Союз культуры Владимирской области

## РАЗДЕЛ I. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.1. Информация об организации

#### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- **Организационно-правовая форма:** автономная некоммерческая организация.
- **Полное наименование:** автономная некоммерческая организация «Творческая мастерская межнациональной культуры и искусства «Народный стиль».
- **Сокращенное наименование:** АНО «Народный стиль».
- **Дата создания:** 10 ноября 2017 года.
- **Высший орган организации:** общее собрание учредителей.
- **Должность руководителя:** директор действует на основании Устава.
- **Директор организации:** Ахмедов Микайыл Насреддин оглы.
- **Главный бухгалтер организации:** Мишина Ольга Михайловна.
- **Приоритетное направление:** этнокультура, традиционная культура народов России и межнациональное согласие.
- **Информационная продукция:** для любой зрительской аудитории (0+).
- **Система налогообложения:** упрощенная система налогообложения (6 %). Без НДС.
- **Грантовая история:** семикратный обладатель гранта Фонда президентских грантов, двукратный обладатель гранта Правительства Владимирской области.
- **Контролирующий орган:** управление Министерства юстиции России по Владимирской области.
- **Адрес местонахождение офиса:** 600000, Россия, ЦФО, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Коммунальный спуск, д. 1.

- **Официальный логотип АНО «Народный стиль»:**



Материалы доступны по лицензии Creative Commons BY-NC-ND 4.0  
«Атрибуция-Некоммерческое использование-Без производных» 4.0. – Всемирная



#народныйстиль33

© 2017 – 2023 гг. АНО «Народный стиль». Все права защищены. 0+



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ» за 5 лет работы в некоммерческом секторе России \*

- **Международный уровень:**
  - лауреаты 1 степени Международного онлайн конкурса видеороликов «Возрождение традиций гостеприимства народов БРИКС» в 2021 г.;
- **Всероссийский уровень:**
  - лауреаты 1 степени Всероссийского фестиваля-конкурса национально-культурных проектов «Россия: этнический комфорт» ГРДНТ им. В.Д. Поленова в 2020 г.;
  - лауреаты 1 степени первого Всероссийского конкурса национальных видеороликов «МЫ» в 2021 г. Номинация «Художественные ролики» (категория «Профессионалы»);
  - лауреаты 2 степени второго Всероссийского конкурса национальных видеороликов «МЫ» в 2022 г. Номинация «Художественные ролики» (категория «Профессионалы»);
- **Региональный уровень:**
  - обладатель премии Губернатора Владимирской области «За лучший проект, реализованный социально ориентированной некоммерческой организацией на территории Владимирской области» в 2021 году;
- **Гранты/субсидии:**
  - реализовали 9 социальных проектов – более 10,5 млн. руб. (7 грантов ФПГ) и более 800 тыс. руб. (2 гранта Правительства Владимирской обл.);
- **Программы:**
  - подготовили и провели крупнейший фестиваль-показ национальных костюмов народов России «Народный стиль – 2021», посвящённый 800-летию со дня рождения Великого князя, дипломата и полководца Александра Невского на Владимирской земле – 800 посетителей, 180 волонтеров, 33 партнёра, 80 костюмов, онлайн трансляция. Костюмы в количестве 4 ед. были предоставлены Мариинским театром (г. Санкт-Петербург);
  - создали крупнейшую, уникальную и универсальную передвижную выставку национальных костюмов народов России некоммерческого сектора «Народный стиль»;
  - в 2021 году запустили федеральную программу «Партнёры Народного стиля» в 8 федеральных округах – 85 регионах Российской Федерации;
  - видео «Народный стиль России» и «Я, как и Ты, – Человек» просмотрели в 70 регионах страны (количество просмотров в сети интернет и социальных сетях составило – более 220 000 тыс. человек, 4,5 тыс. реакций, 700 репостов, более 1 200 отзывов);
  - коллектив творческой мастерской побывал в 12 регионах России, 47 городах России и за рубежом, проехав более 20 000 километров;
  - посетителями мероприятий стали более 7 000 гостей, а волонтерами более 1 100 человек. О своей работе мы получили более 800 отзывов;
- **СМИ и социальные сети:**
  - опубликовано более 75 статей в ведущих международных, федеральных, региональных и муниципальных СМИ о работе Творческой Мастерской,
  - Более 1 000 уникальных подписчиков в соцсетях со всей страны;
  - опубликовано более 900 постов на тему традиционной культуры народов России в официальных страничках Творческой Мастерской;
  - просмотры материалов в социальных сетях превысило миллион - более 1 100 000 !

\* Официальные данные представлены по состоянию на 1 января 2023 года.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ЮРИДИЧЕСКИЕ И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

- **Юридические реквизиты:**

- Полное наименование: Автономная некоммерческая организация «Творческая мастерская межнациональной культуры и искусства»
- Сокращённое наименование: АНО «Народный стиль»
- Система налогообложения: Упрощенная система налогообложения (6 %). Без НДС.
- ОГРН: 1173328015343
- ИНН: 3329092145
- КПП: 332901001
- ОКТМО: 17701000001
- ОКПО: 20158016
- ОКВЭД: 90.01
- ОКОПФ: 71400
- Директор организации: Ахмедов Микайыл Насреддин оглы
- Бухгалтер организации: Мишина Ольга Михайловна
- Юридический/почтовый адрес: 600031, Россия, ЦФО, Владимирская обл., г. Владимир, Юбилейная улица, д. 24, кв. 50
- Фактический адрес: 600000, Россия, ЦФО, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Коммунальный спуск, д. 1.
- Т: 8 (915) 799-67-94 | w: narodstyle33.ru | e-mail: nstyle33@yandex.ru

- **Банковские реквизиты:**

- Наименование банка: ВЛАДИМИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №8611 ПАО СБЕРБАНК
- Расчетный счёт: 40703810510000001048
- Корреспондентский счёт: 30101810000000000602
- БИК: 041708602
- ИНН: 7707083893
- КПП: 332802001

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### МИССИЯ, ЦЕЛЬ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»

- **Миссия:** сохранение, поддержание и популяризация традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.
- **Цель:** укрепление и развитие национальных традиций, а также процесс накопления, сохранения и приумножения и исторических и культурных ценностей народов России на территории Российской Федерации.
- **Задачи:**
  - оказание профессиональных услуг;
  - информационное сопровождение;
  - популяризация;
  - воспитательная;
  - вовлечение и приобщение;
  - просвещение;
  - создание условий доступности;
  - методическая;
  - экспертно-консультационное сопровождение.
- **Принципы:**
  - этнокультурный плюрализм;
  - открытость, доступность и системность;
  - инновационность и уникальность;
  - организация работы с первоисточником;
  - профессиональный и креативный подход к делу;
  - применение стандартов информационной открытости;
  - применение авторских программ и методов обучения;
  - применение передовых цифровых технологий в образовательном пространстве;
  - всесторонняя поддержка творческих инициатив в рамках партнёрской программы.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ / БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ / ПАРТНЕРЫ

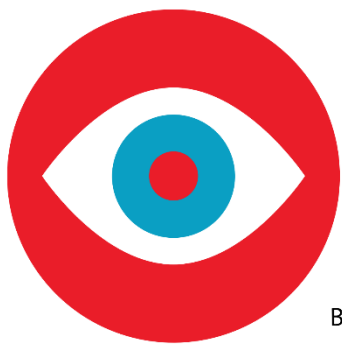
- **Воспитанники** образовательных учреждений дошкольного образования (детские сады)
- **Учащиеся** образовательных учреждений с 1 по 11 классы
- **Студенты/курсанты** средних специальных и высших образовательных учреждений, включая иностранных студентов (ВУЗы и ССУЗы)
- **Молодежь**
- Представители **социально-ориентированных некоммерческих организаций**, занимающихся культурой и этнокультурой
- **Иностранные граждане**
- **Экспертное сообщество**
- Представители **культурных институций** (музеи, галереи, дома народного творчества и ремёсел, дома культур)
- Представители **образовательных учреждений** всех уровней и форм собственности
- **Национально-культурные автономии (НКА)**
- **Коренные малочисленные народы России**
- **Средства массовой информации** муниципального, регионального, федерального и международного уровня
- **Коммерческий сектор** (индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, публичные акционерные общества)
- Представители **муниципальных, региональных и федеральных органов власти**



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ в 2022 году

Всероссийский конкурс национальных видеороликов «МЫ». Видеоролик «Я, как и Ты, - Человек» лауреат **2-ой степени** в номинации «Художественные / Игровые ролики» (Профессионалы). Сведения об участниках и победителях конкурса по ссылке – <https://мыконкурс.рф>



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
КОНКУРС  
НАЦИОНАЛЬНЫХ  
ВИДЕОРОЛИКОВ

МЫ

### Категория «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

**1 место** - Денис Шаблий "Не Иван, или Как приручить богатыря" Республика  
Марий Эл

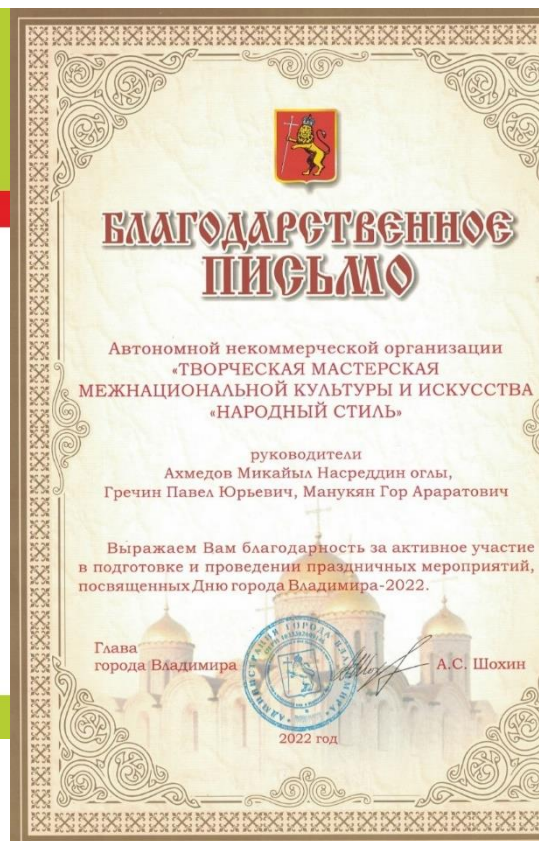
**2 место** - Микаэль Насреддинович Ахмедов "Я, как и ты, - человек"  
Владимирская область

**3 место** - Вагаршак Ваганович Согомонян "Мама – главная роль" Красноярский  
край

**3 место** - Любовь Семёновна Болякина "Красно-Красно: Наследие подлинного  
русского наряда" г. Севастополь

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### БЛАГОДАРНОСТИ И ДИПЛОМЫ за 2022 год




**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

*Уважаемый Гор Араратович!*

От лица Центра оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ благодарим вас и Автономную некоммерческую организацию "Творческая мастерская межнациональной культуры и искусства "Народный стиль" за участие в исследовательском проекте «ПУЛЬС НКО»!

За этот год вы приняли участие в двух больших исследованиях «Оценка уровня организационного развития НКО» и «Оценка внешней среды развития НКО». Благодаря этому мы вместе смогли собрать уникальные данные о российском некоммерческом секторе. Мы убеждены, что результаты исследований являются неотъемлемой частью процесса развития сектора НКО. Наше сотрудничество с вами позволяет получать более качественные и богатые данные, придает сектору НКО голос.

Мы надеемся, что в следующем году вы останетесь с нами и продолжите участие в проекте «ПУЛЬС НКО».

С уважением, Юлия Скокова

руководитель проекта ПУЛЬС НКО  
 директор Центра оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.2. Менеджмент и управление персоналом

#### СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

- С 1 мая 2021 года АНО «Народный стиль» перешёл на новую организационную структуру. С учетом специфики направления деятельности организации каждый отдел также переходит на проектное управление.
- Обновление организационной структуры является основным элементом развития стратегического управления организации и эффективным инструментом в достижении поставленных целей.
- **Структура управления АНО «Народный стиль»:**
  - Высший орган управления - общее собрание учредителей;
  - Исполнительный орган - директор и заместитель директора;
  - Консультативные и совещательные органы - советники и совет трудового коллектива;
  - Отдел бухгалтерского учёта и финансового контроля;
  - Отдел правовой и кадровой работы (HR);
  - Отдел народного творчества и традиционной культуры народов России;
  - Отдел мультимедийного сопровождения проектов;
  - Отдел проектного управления;
  - Отдел маркетинга;
  - Отдел информационного сопровождения проектов и внешних связей (PR);
  - Отдел стратегического партнёрства, фандрайзинга и представительства;
  - Отдел системы менеджмента качества (СМК);
  - Партнеры АНО «Народный стиль» в муниципальных образованиях Владимирской области и в субъектах Российской Федерации;
  - Отдел организации, координации и развития научных исследований (образован августе 2021 года);
- Первый рубеж формирования организации пройден и для нас он составил 4 года.



#### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ» (АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»)



## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ОТДЕЛОВ АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

- С 1 мая 2021 года АНО «Народный стиль» перешёл на новую организационную структуру.
- С учетом специфики направления деятельности организации каждый отдел переходит на проектное управление.
- **Принципы самоорганизации:**
  - **навык** - ведущий критерий при отборе персонала;
  - **непрерывное обучение персонала** - организация делает упор на систематические и целенаправленное обучение персонала;
  - **консенсус** - управление организацией на основе совместного принятия решений как по основным, так и по ключевым вопросам, имеющим в том числе и стратегическое значение (метод децентрализации при принятии решений);
  - **визуализация данных** - выступает как один из наиболее эффективных способов администрирования процессов в организации.



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### КОЛЛЕКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ НА 2022 год

- **Ахмедов Микаэль** – директор;
- **Манукян Гор** – заместитель директора; консультант по социальным и социокультурным проектам, эксперт/аналитик;
- **Гречин Павел** – координатор мероприятий;
- **Мишина Ольга** – главный бухгалтер;
- **Гуцина Ирина** – руководитель отдела информационного сопровождения проектов и внешних связей (PR);
- **Бережник Елена** – специалист по информационному сопровождению;
- **Абдуллаева Гюльшан** – специалист по информационному сопровождению;
- **Соловьева Елена** – консультант системы менеджмента качества НКО (по согласованию).
- Советники;
- 6 привлекаемых профильных специалистов на систематической основе (журналисты, дизайнеры, фотографы, видеографы, IT);
- Волонтерский корпус.



Ахмедов Микаэль



Манукян Гор



Гречин Павел



Гуцина Ирина



Бережник Елена



Абдуллаева Гюльшан



Соловьева Елена



Мишина Ольга

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ЗА 2022 год

- **Курс: «Профилактика терроризма»**
  - Сроки: 10.10.22 – 21.10.22
  - Объем: 72 часа
  - Организатор: ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им А.Г. и Н.Г. Столетовых»
  - Участник: Ахмедов Микаэль Насреддинович
  
- **Курс: «Реализаций мероприятий комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации»**
  - Сроки: 01.11.22 – 15.11.22
  - Объем: 72 часа
  - Организатор: ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им А.Г. и Н.Г. Столетовых»
  - Участник: Ахмедов Микаэль Насреддинович



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ЗА 2022 год

- **Курс: «Межнациональные и межконфессиональные отношения в современной России»**
  - Сроки: 07.11.22 – 21.11.22
  - Объем: 72 часа
  - Организатор: ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им А.Г. и Н.Г. Столетовых»
  - Участник: Ахмедов Микаэль Насреддинович



- **Курс: «Вопросы реализации государственной национальной политики в субъектах Российской Федерации»**
  - Сроки: 23.08.22 – 25.08.22
  - Объем: 24 часа
  - Организатор: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»
  - Участник: Ахмедов Микаэль Насреддинович



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ЗА 2022 год

- **Курс: «Всероссийский проект «ЭтНик: ресурсное сообщество»**
  - Сроки: 01.06.21 – 31.06.22
  - Объем: 1 год
  - Организатор: АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» (г. Москва)
  - Участник: Манукян Гор Араратович
  - Действующий статус: эксперт центра (<http://clck.ru/35n6ya>)
  
- **Курс: «Школа региональных экспертов»**
  - Сроки: 01.07.22 – 31.10.22
  - Объем: 6 месяцев
  - Организатор: Школа региональных экспертов г. Санкт-Петербург
  - Участник: Манукян Гор Араратович
  - Действующий статус: эксперт школы (<https://clck.ru/35n6xN>)



выпускника и эксперта  
Всероссийского проекта «ЭтНик:  
ресурсное сообщество»

**Манукян Гор**

«Этномода и этномузеи»

Директор  
АНО «Ресурсный центр  
в сфере национальных отношений»,  
Сопредседатель  
Совета Ассамблеи народов России



М.П. \_\_\_\_\_



**ДИПЛОМ**

выпускника программы  
«Школа региональных экспертов 2022»  
вручается:

**Гор Манукян**

Желаем легкой профессиональной дороги  
на экспертном пути!



АННА СМИРНОВА  
Директор  
ООО «ЦРНО»,  
тренер



ЮЛИЯ ШАЙДУЛИНА  
Руководитель Школы,  
выпускница ШРЭ 2022



ОКСАНА ПЕТРОВА  
Директор БФ «Добры  
город Петербург»,  
олимпиады ШРЭ 2019



АННА ОРЛОВА  
Председатель  
проектного центра  
«НС», тренер



ДАРЬЯ БУЗНОВА  
Директор по  
фандрайзингу БФ «Добрый  
город Петербург»,  
тренер



АННА КЛЕПЦИНА  
Директор по  
развитию БФ «Добрый  
город Петербург»,  
тренер





## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ЗА 2022 год

- Курс: «Межнациональные и межконфессиональные отношения в современной России»
  - Сроки: 07.11.22 – 21.11.22
  - Объем: 72 часа
  - Организатор: ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им А.Г. и Н.Г. Столетовых»
  - Участник: Манукян Гор Араратович



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.3. Сервис организации

#### СЕРВИС ОРГАНИЗАЦИИ

- **АНО «Народный стиль» предлагает следующий перечень услуг:**
  - универсальные, масштабные выставки национальных костюмов народов России «Народный стиль»;
  - лекции и интерактивные занятия, в том числе и мастер-классы «Доступная межкультурная среда»;
  - проведение интеллектуальной игры «Этно-Тур»;
  - организация и проведение фестиваля / конкурса;
  - организация и проведение конференции / конгресса;
  - создание уникального этнокультурного календаря «Народный стиль»;
  - производство видео этнокультурной направленности;
  - администрирование групп этнокультурной направленности в социальной сети во ВКОНТАКТЕ;
  - проведение этнографического диктанта «Народный стиль»;
  - экспертно-консультационная деятельность (подготовка проектов в сфере культуры и этнокультуры, консультации, PR, оценка системы качества).
- **География предоставления услуг** – территория Российской Федерации.
- **Стоимость услуг** – договорная.
- **Порядок оплаты** – заключение договора, наличный/безналичный расчет.
- **При организации мероприятий МЫ ГАРАНТИРУЕМ:**
  - профессиональный и креативный подход к делу;
  - высокий уровень администрирования мероприятия;
  - предоставление аналитического и финансового отчёта по итогу проведения мероприятия.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.4. Оценка качества оказания услуг

#### НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ

- АНО «Народный стиль» проводит на систематической основе оценку качества оказанных услуг. Все отчёты по оценке публикуются на официальных интернет ресурсах организации.
- Анкета для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организацией АНО «Народный стиль» (далее - Организация).
- Уважаемый участник опроса!
  - опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг Организацией;
  - пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу Организации и повысить качество оказания услуг населению;
  - опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно;
  - конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организацией гарантируется.
- Нам важно услышать Ваше мнение. Оно помогает своевременно и точно корректировать нашу работу по направлению сохранения, развития и популяризации культуры и искусства народов России.
- Спасибо, что проявили интерес к нашему исследованию и потратили время на заполнение анкеты.



### Независимая оценка качества оказания услуг организацией АНО "Народный стиль"

Для прохождения **независимой оценки** перейдите по ссылке

<https://docs.google.com/forms/d/1961CVA4kXE83E1vLjwFB6SeWKgwmduyWHaFlrnKKGXU/edit>

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.5. Управление финансами

#### БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ

- **ДОХОДЫ**
  - целевые поступления (пожертвования, гранты): 1 995 157,00 руб. \*
  - доходы от оказания платных услуг: 473 500,00 руб. \*\*
- **РАСХОДЫ**
  - целевые расходы на реализацию проектов: 2 192 260,00 руб.
- **Источники финансирования организации в 2022 году:**
  - доходы от реализации услуг (товаров) организации;
  - пожертвование физических и юридических лиц на ведение уставной деятельности организации;
  - доходы от контрактов по госзакупкам;
  - личные средства членов, сотрудников, учредителей организации, не являющиеся взносами;
  - гранты/субсидии (Фонд президентских грантов, Правительство Владимирской области).

\* АНО «Народный стиль» подтверждает, что имущество и денежные средства от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства в течение 2022 года не поступали.

\*\* Согласно п. 2.4 Устава АНО «Народный стиль» вправе заниматься приносящей доход деятельностью, необходимой для достижения целей, ради которых она создана, и соответствующей этим целям.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.6. Управление ресурсами

#### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



- Материально-техническая база организации постоянно пополняется и обновляется. Так, для проведения культурно-массовых мероприятий на территории городов Российской Федерации Творческая Мастерская имеет в своём распоряжении следующий специализированный инвентарь:
  - **Выставочная деятельность:**
    - Национальные костюмы народов России и зарубежья (87 ед.);
    - Передвижные манекены-куклы (100 ед.);
    - Специализированные чехлы (100 ед.);
    - Отпариватель для костюмов (1 ед.);
    - Передвижная напольная вешалка для костюмов (2 ед.);
    - Ноутбук (1 ед.);
    - Беспроводная акустика JBL (1 ед.);
    - Силовой удлинитель на катушке (1 ед.);
    - Конструкция Press-Wall, 3000x2000 (1 ед.);
    - Конструкции X-стенд паук, 80x180 (3 ед.);
  - **Проведение мастер-классов:**
    - Этнографический Чум-Дом Севера (1 ед.);
    - Спилс-карта России (1 ед.);
    - Настольный ткацкий станок «Забава» (1 ед.);
    - Детская люлька (1 ед.);
    - Платки народов России (5 ед.);
    - Сервис для чайной церемонии, включая самовар (1 ед.);
    - Ножи и кинжалы (1 ед.);
    - Кавказский кувшин (1 ед.);
    - Прялка-колесо (1 ед.);
    - Спилс-карта России (1 ед.);
  - **Помещение:**
    - Арендовано нежилое помещение (площадь 30 кв. м2). Место хранения инвентаря и специализированного оборудования для организации и проведения мероприятий этнокультурной направленности на территории России. Адрес помещения: 600000, Россия, ЦФО, ул. Коммунальный спуск, д. 1 (координаты GPS: 56.131502, 40.416585).

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.7. Внешние связи

#### ПУБЛИКАЦИИ В СМИ за 2022 год



№	Наименование	Статус/ссылка	Дата публикации
1.	"Моя Россия": рассказ об этнокультурном развитии народов, которые населяют 33 регион.	Региональное СМИ «ГТРК Владимир», электронная публикация <a href="https://vladtv.ru/culture/136048/">https://vladtv.ru/culture/136048/</a>	13.08.2022
2.	Перед вузами Владимирской области стоит задача решить проблему нехватки кадров.	Региональное СМИ «ГТРК Владимир», электронная публикация <a href="https://vladtv.ru/society/136656/">https://vladtv.ru/society/136656/</a>	29.08.2022
3.	Проект "Головной убор: богатство нации". Папаха.	Региональное СМИ «Телеканал Вариант», электронная публикация <a href="https://variant33.ru/akcii/papaha_dlya_gorca/">https://variant33.ru/akcii/papaha_dlya_gorca/</a>	20.09.2022
4.	Проект "Головной убор: богатство нации". Платок.	Региональное СМИ «Телеканал Вариант», электронная публикация <a href="https://variant33.ru/akcii/golovnoy_ubor_bogatstvo_nacii_platok/">https://variant33.ru/akcii/golovnoy_ubor_bogatstvo_nacii_platok/</a>	26.09.2022
5.	Вечер во Владимире с Микаэлем Ахмедовым. О Региональном Конгрессе культуры.	Региональное СМИ «Телеканал Вариант», электронная публикация <a href="https://variant33.ru/programs/narodnyy_stil_ahmedov/">https://variant33.ru/programs/narodnyy_stil_ahmedov/</a>	28.09.2022
6.	Региональный конгресс культуры во Владимирской области.	Федеральное СМИ «Агентство социальной информации», электронная публикация <a href="https://www.asi.org.ru/event/2022/09/30/regionalnyj-kongress-kultury-vo-vladimirskoj-oblasti/?ysclid=194mny63rb217900497">https://www.asi.org.ru/event/2022/09/30/regionalnyj-kongress-kultury-vo-vladimirskoj-oblasti/?ysclid=194mny63rb217900497</a>	04.10.2022
7.	Во Владимирской области может появиться «Агентство культурных инициатив».	Региональное СМИ «Владимирские ведомости», электронная публикация <a href="https://vedom.ru/news/2022/10/07/56953-vo-vladimirskoy-oblasti-mozhet-poyavitsya-agentstvo-kulturnyh">https://vedom.ru/news/2022/10/07/56953-vo-vladimirskoy-oblasti-mozhet-poyavitsya-agentstvo-kulturnyh</a>	07.10.2022

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

№	Наименование	Статус/ссылка	Дата публикации
8.	Проект "Головной убор: богатство нации". Свадебный головной убор.	Региональное СМИ «Телеканал Вариант», электронная публикация <a href="https://variant33.ru/akcii/svadebnyy_golovnoy_ubor/">https://variant33.ru/akcii/svadebnyy_golovnoy_ubor/</a>	11.10.2022
9.	ТелеФорум Головной убор: богатство нации.	Региональное СМИ «Телеканал» Вариант, электронная публикация <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dgPTPVJztns">https://www.youtube.com/watch?v=dgPTPVJztns</a>	20.10.2022
10.	Во Владимире открылась выставка Народных костюмов.	Региональное СМИ ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33», электронная публикация <a href="https://clck.ru/33ETnd">https://clck.ru/33ETnd</a>	26.10.2022
11.	Первый Московский межрегиональный молодежный форум стартовал в столице.	Федеральное СМИ «Москва 24», электронная публикация <a href="https://clck.ru/35qkRY">https://clck.ru/35qkRY</a>	22.11.2022
12.	Выставка национальных костюмов в Покрове.	Местное СМИ Телеканал «ТВ Покров», электронная публикация <a href="https://clck.ru/33Fita">https://clck.ru/33Fita</a>	02.12.2022
13.			
14.			

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ

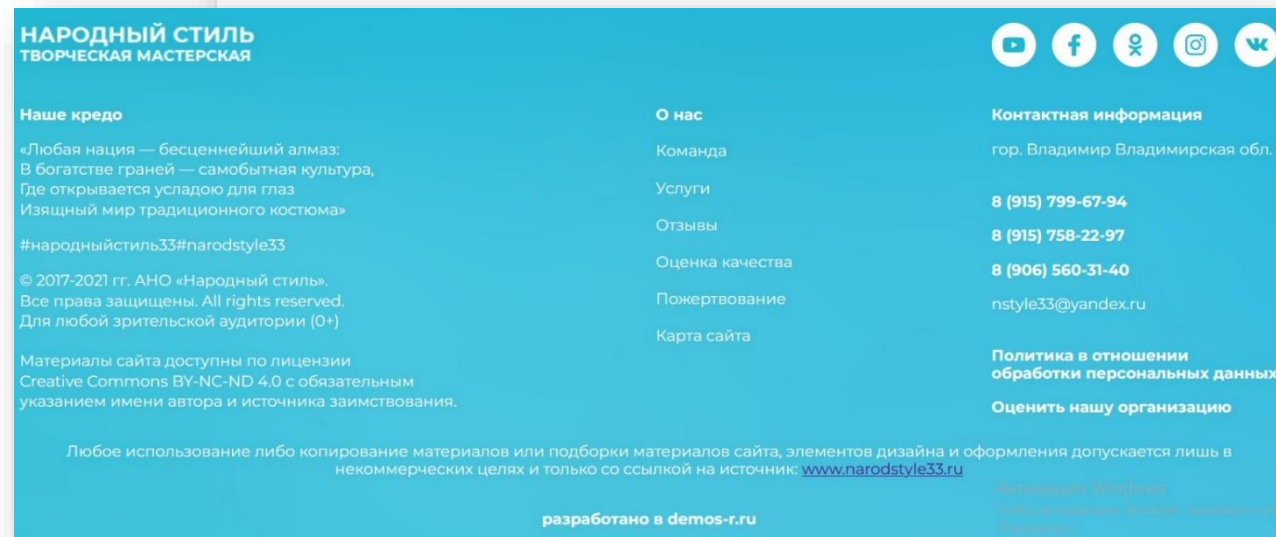
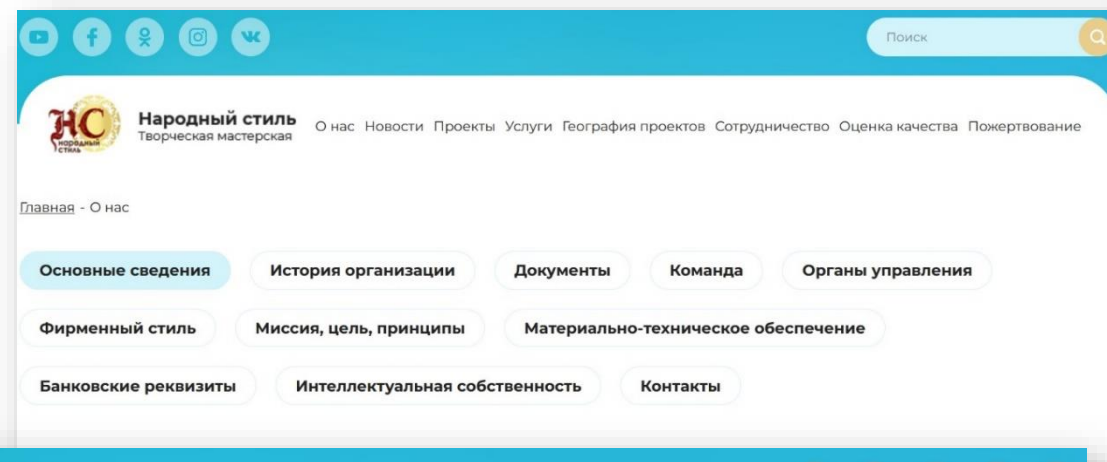
- Ссылка на сайт: [www.narodstyle33.ru](http://www.narodstyle33.ru)
- Платформа: Битрикс24

Официальный сайт АНО «Народный стиль» – своеобразная визитная карточка организации, формирующая её имидж.

Интернет – это огромное число потенциальных клиентов, которым компания должна «показать себя и рассказать о себе». На сегодняшний день существуют две основные возможности для организации заявить о себе:

- сайт (основной элемент);
- и группы в соцсетях (дополнительный элемент).

- **Индекс информационной открытости** организации АНО «Народный стиль» по сайту составляет более **8,5 и 10 баллов**. Разделы сайта позволяют сделать детальный анализ о состоянии развития организации АНО «Народный стиль». Среди основных разделов следует выделить следующие:
  - О нас;
  - Новости;
  - Проекты;
  - Услуги;
  - География проектов;
  - Сотрудничество;
  - Оценка качества;
  - Пожертвование.





## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Следите за нами в соц. сетях:
  - VKontakte: [vk.com/narodstyle33](https://vk.com/narodstyle33)
  - ОК: [ok.ru/narodstyle33](https://ok.ru/narodstyle33)
  - Rutube: [rutube.ru/channel/23623341](https://rutube.ru/channel/23623341)
  - Добро.ру: <https://dobro.ru/organizations/10012693/info>
  - Youtube: [youtube.com/channel/UCT8hKI5OSrmNVI2QuPeVCHA](https://youtube.com/channel/UCT8hKI5OSrmNVI2QuPeVCHA)

Основная тематика групп – этнокультура.

Более 1 000 уникальных подписчиков.

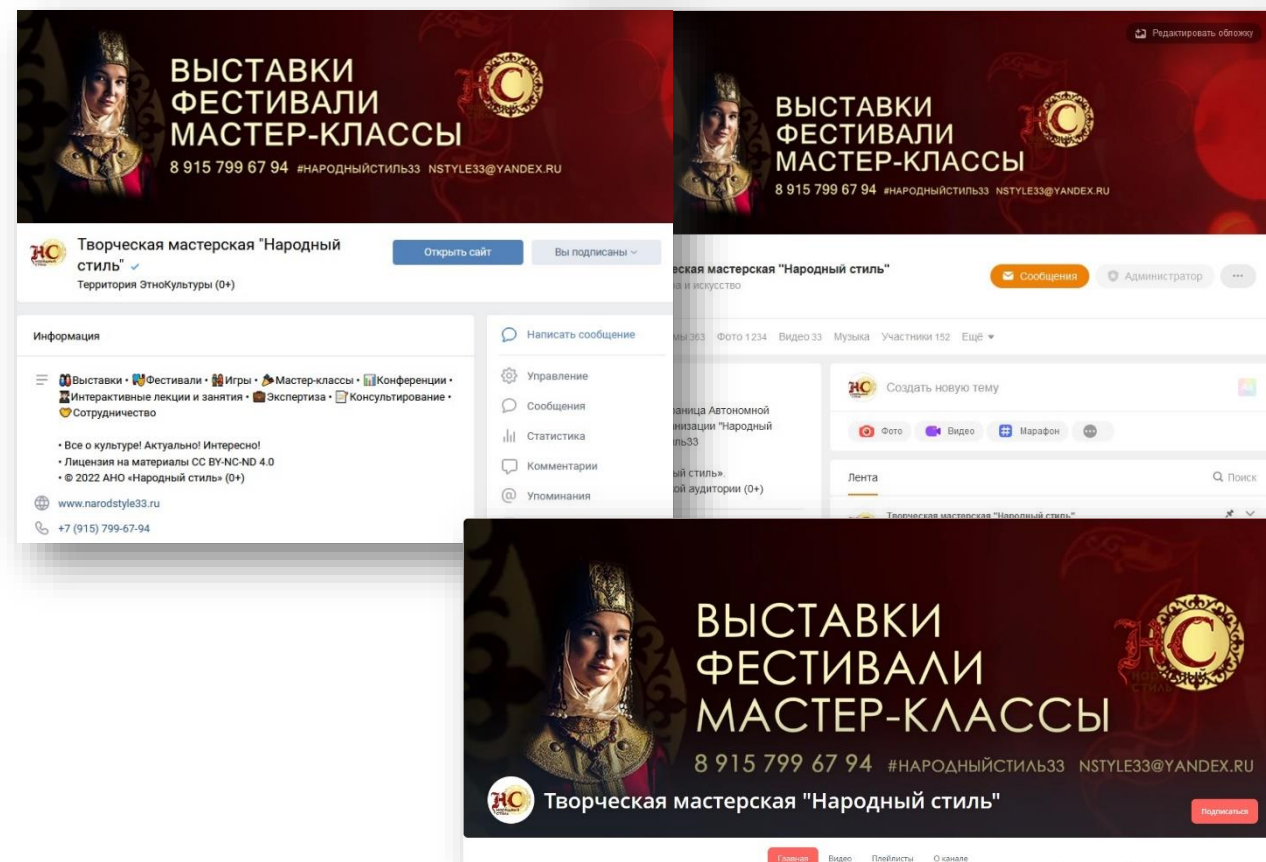
Более 700 публикаций на тему традиционной культуры народов России.

Просмотры материалов в социальных сетях превысили миллион - более 1 100 000.

Группы рассчитаны на подростковую, студенческую, молодёжную аудиторию и ценителей традиционной культуры.

Все фото и видео отчёты по мероприятиям АНО «Народный стиль» размещаются в официальных страницах организации в соцсетях.

Все о культуре! Актуально! Интересно!  
Лицензия на материалы CC BY-NC-ND 4.0  
© 2023 АНО «Народный стиль». (0+)



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.8. Партнерство

#### ПАРТНЁРЫ СО ВСЕЙ РОССИИ

- Друзья, коллеги и партнёры!

Вот уже больше 5 лет мы активно развиваемся и стремимся к новым высотам в некоммерческом секторе. Работали с вами в различных частях нашей страны, делились всей необходимой имеющейся у нас информацией, оказывали друг другу взаимную поддержку при подготовке и проведению совместных мероприятий. А сейчас пришло время объединиться.

Мы запускаем федеральную программу «Народный стиль и партнеры со всей России».

В 2021 году творческая мастерская «Народный стиль» сосредоточилась на формировании сети партнёрских связей как на территории Владимирской области, так и по всей стране. Задача поистине амбициозная. При этом не каждая некоммерческая организация готова демонстрировать столь высокий уровень кооперации.

Администрировать такой запрос сможет только профессиональная команда!

Отбросив все сомнения в сторону, мы приступаем к работе и выходим на федеральный уровень.

Партнёрство - это особая система взаимоотношений, то есть это отношения более высокого порядка, требующие от всех сторон приложения максимальных усилий для достижения общественно-полезных целей на основе системного всестороннего и равноправного сотрудничества.



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### УЧАСТНИКИ ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- **К сотрудничеству приглашаются:**
  - культурные институции всех уровней и форм собственности (музеи, галереи, культурные центры, дома народного творчества и ремёсел, дома культур и пр.);
  - образовательные учреждения;
  - некоммерческие организации;
  - национально-культурные автономии и дома национальностей;
  - этно-парки, этно-деревни, этно-музеи, дома этнической моды;
  - частные учреждения, осуществляющие деятельность в направлении сохранения, развития и популяризации народного творчества и традиционной культуры народов России.
- **География партнёрства** – территория Российской Федерации.

Итогом станет формирование единого реестра партнёров с последующим размещением информации на сайте организации и в группах социальных сетей АНО «Народный Стиль». Мы придерживаемся принципов информационной открытости, поэтому реестр будет доступен для общественности.

Формирование партнёрских связей является частью федеральной стратегии АНО «Народный стиль» в вопросах формирования единого культурного информационного пространства. Сфокусируем совместные усилия на серьёзные и системные изменения в этнокультурном пространстве страны. Мы убеждены, что глобальные цели достигаются исключительно командными усилиями.

Приглашаем все заинтересованные стороны к сотрудничеству!

Качественное сотрудничество приводит к положительному эффекту со всех сторон: естественное развитие этнокультуры по всей стране и рост собственной организации.

Добро пожаловать в нашу творческую семью!

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ПРИГЛАШЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Ваши преимущества от партнёрства с нами на систематической основе:

- **информационные:**
  - доступ к информационным ресурсам организации;
  - организация публикаций в информационно-аналитическом вестнике организации;
  - организация доступа к качественным информационным ресурсам, позволяющим формировать и развивать знания, умения и навыки в организационно-управленческой сфере на систематической основе;
  - мониторинг и фиксация лучших практик.
- **методические:**
  - помощь в проектировании этнокультурных проектов: от идеи до реализации (консультации; наставничество; ответы на сложные вопросы по проектированию);
  - передача подготовленных материалов по вопросам популяризации традиционной культуры народов России для их использования в информационных, научных, учебных или культурных целях;
  - анализ, подготовка и составление годового публичного отчёта.
- **организационные:**
  - организация и проведение совместных мероприятий (семинары, практикумы, круглые столы, конференции, конгрессы локального, регионального и всероссийского уровня).
- **образовательные:**
  - проведение внутренних и внешних экспертных исследований.
- **экспертно-консультационные:**
  - ознакомление со стандартами информационной открытости, проведение оценки уровня информационной открытости организации (аудит), включая оказание помощи по администрированию группы в социальной сети во ВКонтакте;
  - проведение внешней оценки системы менеджмента качества организации (аудит);
  - консультации по вопросам интеллектуальной собственности в сфере культуры.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### ДЕКЛАРАЦИЯ О ПАРТНЁРСТВЕ

#### ДЕКЛАРАЦИЯ о базовых принципах сотрудничества АНО «Народный стиль» и партнёров

- **Стратегическое партнёрство с АНО «Народный стиль»**

Стратегическое партнёрство предполагает постоянное сотрудничество и взаимодействие в сфере культуры и благотворительности, с учётом полного согласия и равноправия сторон.

- **Репутация**

В стратегическом партнёрстве репутация и честность превыше всего. Стороны, желающие сотрудничать, должны быть максимально прозрачны в этом вопросе. При наличии определенных репутационных рисков необходимо поставить в известность потенциального партнёра. Дальнейшая совместная работа должна всемерно содействовать созданию и укреплению положительной репутации каждой из сторон.

- **Лояльность**

Стратегическое партнёрство предполагает ответственность за сомнительную деятельность. Стороны не должны допускать ненадлежащие действия, способные дискредитировать партнёра, вызвать конфликт интересов, нанести прямой или косвенный ущерб всей деятельности партнёров.

- **Честность и объективность**

Партнёры, выполняя свои обязанности, должны быть безупречны в своём личном и профессиональном поведении. Выполнять работу квалифицированно и добросовестно, быть независимыми в своих выводах и решениях.

- **Порядочность**

Стратегическое партнёрство – это добросовестный профессиональный подход к делу, доброжелательное и корректное отношение к людям. Партнёры качеством своей работы укрепляют авторитет и престиж организации.

- **Открытость**

В основе стратегического партнёрства лежит максимальная открытость и честность сторон в отношении друг друга. Любая необходимая информация, связанная с рабочим процессом, не может быть скрыта или утаена от заинтересованных сторон сотрудничества.

- **Обязательства**

Любые финансовые, материальные, долговые обязательства партнёров ни в коем случае не перекладываются на другую сторону.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

- **Профессиональная компетентность.**

Для развития и улучшения качества работы партнёрства, стороны обязаны повышать свою квалификацию, совершенствовать знания в области нормативно-правовых актов, методических рекомендаций и пособий, оттачивать практические навыки. Если, при выполнении порученного задания, один из партнёров «зашёл в тупик» и считает, что не обладает должной компетентностью, ему необходимо сообщить об этом своему партнёру.

- **Конфиденциальность информации.**

Информация и материалы, транслируемые в партнёрских чатах, могут быть достоянием общественности, только в том случае, если нигде не указывается КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ или если нет ссылок на неё. В переписке важно выделить условие и предмет конфиденциальности (текст, файл, вложение, название) – в этом случае партнёрам следует воздержаться от передачи информации третьим лицам.

- **Автор** декларации – Гор Манукян.

- **Алгоритм заключения соглашения о сотрудничестве:**

1. Соглашение о сотрудничестве;
2. Приглашение к партнёрству (информационное письмо);
3. Декларация о базовых принципах сотрудничества АНО «Народный стиль» и партнеров (Приложение № 1 к Соглашению о сотрудничестве);
4. Контакты.

- **Куратор партнёрской программы АНО «Народный стиль»:**

- Гор Манукян - проектный методолог, аналитик
- Тел.: + 7 (906) 560-31-40
- E-mail: [nstyle33@yandex.ru](mailto:nstyle33@yandex.ru)
- VK: [vk.com/gor\\_manookyan33](https://vk.com/gor_manookyan33)

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.9. SWOT-анализ

#### ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

##### «S» сильные стороны

- гарантия качества оказываемых услуг; постепенное улучшение материальной базы;
- бренд с сильными позициями в регионах России; чистая репутация;
- высокий уровень информационной открытости; высокая степень актуальности темы;
- дифференцированный подход при подготовке мероприятий;
- внедрено проектно-ориентированное управление;
- универсальная, уникальная и мобильная этнокультурная площадка;
- услуги, востребованные целевыми группами;
- применение стандартов системы менеджмента качества;
- осуществление экспертно-аналитической работы;
- широкий спектр оказываемых услуг; разработка микропродуктов для ЦА;
- отсутствие конкурентов на рынке социальных услуг;
- гибкий подход к управлению проектами.

##### «O» возможности

- совершенствование законодательства в сфере гос. культурной политики;
- увеличение числа грантов и субсидий;
- повышение поддержки муницип. и гос. органами универсальных проектов этнокультурной направленности;
- расширение сферы деятельности и тиражирование практики на всей территории России;
- возможность применения новых технологий;
- развитие сети партнёров по регионам России;
- запуск фандрайзинговой кампании.

##### «W» слабые стороны

- недостаточность финансирования проектов;
- отсутствие постоянного помещения (этнокультурный центр);
- слабый уровень фандрайзинговой кампании (отсутствие стратегии);
- незначительный уровень позиционирования услуг в регионах России;
- неполное предоставление информации об услугах целевой аудитории через социальные сети (отсутствие рекламного кабинета);
- отсутствие PR-специалиста, ориентированного на гос. нац. политику;
- незначительный уровень публикационной активности в СМИ за 2022 год.

##### «T» угрозы

- прекращение финансирования проектов по линии гос. поддержки;
- отсутствие социальных заказов по госконтрактам;
- отсутствие коммерческих заказов;
- непрофессиональные партнёры;
- экономический кризис в стране;
- снижение общего уровня покупательной способности.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.10. Консалт для культуры

#### ЭКСПЕРТИЗА И КОНСУЛЬТАЦИЯ

**АНО «Народный стиль» предлагает заинтересованным сторонам следующие профессиональные услуги:**

- проектирование этнокультурных проектов: от идеи до реализации (инициирование проекта, подбор команды, планирование бюджета, поиск ресурсов; анализ всех стадий проекта: написание, реализация и отчёт; факторный анализ; ответы на сложные вопросы по проектированию);
- упаковка идеи в проектную заявку;
- программирование/планирование в деятельности НКО;
- анализ, подготовка и составление годового публичного отчёта НКО;
- ознакомление со стандартами информационной открытости, проведение оценки уровня информационной открытости НКО (аудит), включая оказание помощи по администрированию группы в социальной сети во ВКонтакте;
- интеллектуальная собственность проектов в сфере культуры (общие и специальные вопросы авторских и смежных прав).
- География услуг – территория России

#### • Эксперт и консультант:

- Гор Манукян – проектный методолог, аналитик
- Тел.: + 7 (906) 560-31-40
- E-mail: [nstyle33@yandex.ru](mailto:nstyle33@yandex.ru)
- VK: [vk.com/gor\\_manookyan33](https://vk.com/gor_manookyan33)





## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.11. Интеллектуальная собственность

#### ПУБЛИЧНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

- **Требование к правомерному использованию Интеллектуальной собственности (ИС)**

1. Пользователь соглашается не предпринимать действий, которые могут рассматриваться как нарушающие российское законодательство или нормы международного права в сфере интеллектуальной собственности, авторских и/или смежных правах.

2. Использование материалов сайта и социальных сетей без согласия правообладателей не допускается (статья 1270 Г.К РФ).

Для правомерного использования материалов сайта и социальных сетей необходимо заключение лицензионных договоров (получение лицензий) от Правообладателей.

3. При цитировании материалов сайта и социальных сетей, включая охраняемые авторские произведения, ссылка на сайт обязательна (подпункт 1 пункта 1 статьи 1274 Г.К РФ).

- **Публичное заявление**

Любое использование, либо копирование материалов или подборки материалов сайта и социальных сетей

АНО «Народный стиль» (текстовых, фото, аудио, видеоматериалов), элементов дизайна и оформления допускается лишь в некоммерческих целях и только со ссылкой на источник:

[www.narodstyle33.ru](http://www.narodstyle33.ru).

- **Последствия неправомерного использования объектов ИС**

АНО «Народный стиль» осуществляет непрерывную охрану своих прав на объекты интеллектуальной собственности на всей территории Российской Федерации. При обнаружении признаков нарушения таких прав АНО «Народный стиль» вправе применить все имеющиеся правовые средства и способы для их защиты, предусмотренные действующим гражданским, административным и уголовным законодательством Российской Федерации.

#народныйстиль33 #narodstyle33

Для любой зрительской аудитории (0+)

Материалы сайта и групп социальных сетей доступны по лицензии Creative Commons BY-NC-ND 4.0

© 2017 – 2023 гг. АНО «Народный стиль». Все права защищены.



## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Пожертвование

#### НАПИШИТЕ НАМ

Если Вы желаете сделать пожертвование на развитие традиционной культуры, знайте, Вы можете:

- **Пожертвовать:**

- принадлежащие Вам имущество, деньги или право;
- только на общепользные цели;
- только на достижение уставных целей;
- на основании договора;
- безвозмездно;
- получать информацию об использовании пожертвования.

Добровольное пожертвование могут осуществить как физические, так и юридические лица.

- **Как сделать добровольное пожертвование нашей организации ?**

Шаг 1. Определите предмет добровольного пожертвования: имущество, деньги или право;

Шаг 2. Ознакомьтесь с разделом «Устав и отчетность организации» и условиями добровольного пожертвования;

Шаг 3. Напишите нам о своём желании сделать добровольное пожертвование;

Шаг 4. Мы подготовим договор добровольного пожертвования в 2-х экземплярах;

Шаг 5. По договору добровольного пожертвования:

- приём денежных средств осуществляется в форме безналичного расчета посредством перевода такой суммы на расчётный счёт организации;
- факт передачи пожертвования Жертвователем и получения пожертвованного имущества Получателем подтверждается актом приёмки-передачи пожертвования, подписываемым обеими сторонами.

Шаг 6. Получатель обязуется использовать полученные пожертвования строго в соответствии с целями договора, с последующим предоставлением отчётности об их использовании Жертвователю.

- **Мы будем благодарны вам за содействие. Готовы к сотрудничеству!**
- **Благодарим Вас за поддержку!**

## Контакты

### Обратная связь

Ф.И.О.\*

Email\*

Сообщение\*

**Адрес:**

гор. Владимир Владимирская область

**Телефон:**

+7 (915) 799-67-94

**Email:**

nstyle33@yandex.ru

<http://www.narodstyle33.ru/about/contacts/>

**Ссылка для связи с организацией.**

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

#### АНО «Народный стиль»

с 2021 года участник федерального исследовательского проекта «Пульс НКО».

Проект осуществляется при поддержке Центра оценки общественных инициатив ИППИ НИУ Высшей школы экономики.

Сайт проекта – <https://pulsngo.ru>

Ссылка на полный отчет – <http://clck.ru/35rBnq>

Главная Присоединиться **Участники** Результаты

#### Список НКО-участников проекта

Для получения информации об организациях воспользуйтесь окном поиска по названию НКО ниже

НАЗВАНИЕ	ИНН	РЕГИОН	ОПФ	НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ	САЙТ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "НАРОДНЫЙ СТИЛЬ"	3329092145	Владимирская область	Автономные некоммерческие организации	образование, исследования, наука	narodstyle33.ru

Индивидуальный отчет оценки уровня организационного развития - 2022

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "НАРОДНЫЙ СТИЛЬ"

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

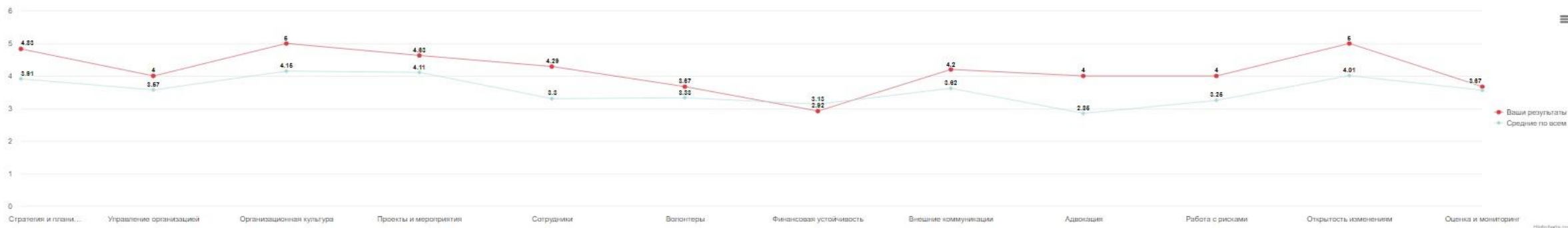
### ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НКО

Уровень организационного развития НКО отражает состояние опрошенных организаций по основным параметрам деятельности и свидетельствует об их организационной устойчивости.

**Общий уровень организационного развития НКО 3,57 из 5.**

Это свидетельствует о том, что устойчивость организаций находится на среднем уровне и по многим параметрам деятельность НКО могут стать более эффективными и устойчивыми.

**Уровень организационного развития вашей НКО выше и составляет (4,18).**



Из 12 показателей, характеризующих уровень организационного развития НКО, наивысшее значение у **Организационной культуры (4,15)**. Это объясняется тем, что коллектив большинства опрошенных организаций разделяет общие ценности и в организациях выстроена понятная система внутренней коммуникации.

Показатель **Проекты и мероприятия** также превышает значение 4 из 5 и достигает **4,11**. Опрошенные НКО реализуют взаимосвязанные между собой проекты и мероприятия, направленные на достижение основной миссии организации, по ним имеется календарный план и четкий набор измеримых целей, НКО ведут управленческий учет (учет поступлений и расходов по целевому назначению, по проектам/мероприятиям).

Опрошенные организации также обладают достаточно высоким уровнем **Открытости изменениям (4,01)**. В НКО поддерживаются новые идеи и предложения, а их сотрудники стремятся постоянно развивать свои знания и навыки.

Наименьшее значение наблюдается у показателя **Адвокация (2,8)**, характеризующего субъективную степень оценки возможности НКО оказать влияние на происходящее на муниципальном, региональном и федеральных уровнях. Такая деятельность выходит за рамки привычного «проектного подхода» и требует специфических навыков со стороны НКО. Результаты исследования показывают, что опрошенные организации являются более сервисно-ориентированными и в меньшей мере способны (по субъективным самооценкам) оказывать влияние на более широкие институциональные процессы.

Второй наиболее низкий показатель – **Финансовая устойчивость (3,13)**. Несмотря на то, что многие НКО обладают необходимой материально-технической базой (есть помещение для работы, техника, ПО), в редких случаях у организаций имеется детальный фандрайзинговый план, расходы на фандрайзинг включены в годовой бюджет организации и имеющихся финансовых ресурсов хватает для текущей работы.

Также низким уровнем обладает **Работа с рисками (3,25)**. Отсутствие необходимого финансирования и низкий уровень диверсификации бюджета, нехватка сотрудников и их эмоциональное и профессиональное выгорание – ключевые составляющие высокого уровня рисков организационной устойчивости опрошенных НКО.

В разрезе 12 показателей, характеризующих уровень организационного развития НКО в целом, ваша организация отличается следующим образом:

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 1. Стратегия и планирование

Показатель Стратегия и планирование характеризует степень опоры организации на ее миссию и ценности, принятие решений, основанных на данных, и умение учитывать риски.

Значение показателя Стратегия и планирование по всем опрошенным НКО – 3.91 балла из 5.

Наиболее сильные стороны в Стратегии и планировании среди всех опрошенных НКО – это наличие миссии организации, которая отражает ее цели и ценности, и учет рисков в работе организации. Более слабой стороной является то, что в своей работе НКО в меньшей ориентируются на стратегию развития организации.

Этот показатель выше у вашей организации и составляет 4.83.

- Миссия
- Стратегия
- Цели
- Оперативное планирование
- Решения, основанные на данных
- Учет рисков в работе



К числу достижений вашей организации по показателю Стратегия и планирование, где значения вашей организации выше средних значений, относятся:

- ориентация на миссию в работе организации
- наличие рабочей версии стратегии развития организации
- учет задач стратегии развития в повседневной деятельности сотрудников
- принятие решений, основанных на данных и аналитике
- учет и минимизация внутренних и внешних рисков в работе

Ваши сильные стороны в Стратегии и планировании наравне с НКО в целом:

- наличие конкретного и реалистичного плана работы на ближайший год

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 2. Управление организацией

Показатель Управление организацией отражает наличие понятной структуры организации, распределение рабочих обязанностей между сотрудниками, их участие в принятии решений и делегирование ответственности со стороны руководителя.

Значение показателя *Управление организацией по всем опрошенным НКО* – 3.56 балла из 5.

- Структура организации
- Достаточность сотрудников
- Распределение обязанностей
- Политики и процедуры
- Принятие решений
- Высший коллегиальный орган управления

Среди опрошенных НКО наиболее сильной стороной Управления организацией является наличие четкой понятной структуры, которая позволяет эффективно достигать поставленных целей. Также в большинстве организаций руководители делегируют своим сотрудникам задачи и ответственность за их выполнение, консультируются с ними при принятии решений. Наиболее проблемным аспектом Управления организацией является отсутствие необходимого числа сотрудников, которое позволило бы достичь ее целей.

Ваша организация находится по данному показателю на уровне выше среднего (4.0).



По сравнению с другими НКО, к числу ваших достижений в Управлении организацией относятся:

- четкая и понятная структура организации
- достаточное число сотрудников

Ваши сильные стороны в Управлении организацией, которые также свойственны НКО в целом:

- распределение задач между сотрудниками
- делегирование задач и ответственности сотрудникам

Так же, как и у НКО в целом, вашим слабым местом в Управлении организацией является:

- отсутствие необходимых внутренних документов, позволяющих регламентировать работу

**Рекомендация:** Принятие внутренних документов, регламентирующих работу организации и отдельных сотрудников, позволит вам формализовать ряд процессов и сделать их более устойчивыми. Регламентирующие документы необходимы для решения и минимизации конфликтных ситуаций или ситуаций этического выбора, например, в работе фандрайзера.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 3. Организационная культура

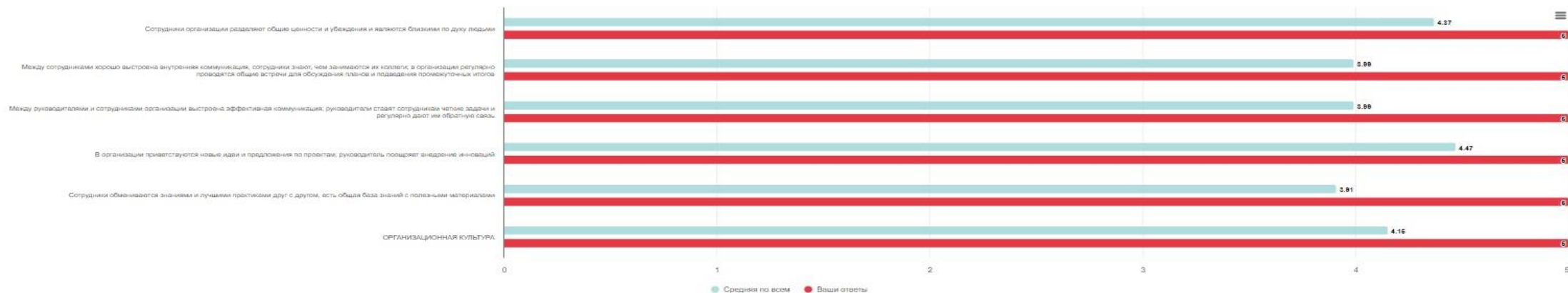
Показатель Организационная культура отражает характер взаимодействий между сотрудниками и руководством, то, насколько в своей работе коллектив ориентируется на общие ценности, а НКО – на знания и изменения.

Значение показателя **Организационная культура для всех опрошенных НКО – 4.15 балла из 5.**

Данный показатель имеет самое высокое значение из всех, что характеризует высокий уровень организационного развития НКО. Опрошенные организации открыты к изменениям и руководители поощряют новые идеи сотрудников, в НКО работают близкие по духу люди, разделяющие одинаковые ценности и убеждения. Хуже оценивается эффективность горизонтальных коммуникаций между сотрудниками, и коммуникаций с руководителем, четкость постановки задач и обратной связи. Наиболее проблемной зоной является ориентация на знания, то есть накопленный опыт и знания в невысокой степени передаются внутри коллектива и зачастую остаются преимущественно индивидуальным знанием каждого сотрудника.

Ваша организация находится по данному показателю на уровне выше среднего (5.0).

- Общие ценности
- Коммуникация между сотрудниками
- Коммуникация руководители-сотрудники
- Открытость новому
- Ориентация на знания



По сравнению с другими НКО, к числу ваших достижений в развитии Организационной культуры относятся:

- общность ценностей и убеждений среди сотрудников
- хорошо развитые горизонтальные профессиональные коммуникации внутри коллектива
- хорошо развитая коммуникация и обратная связь между руководителем и сотрудниками
- открытость организации к новым идеям и предложениям со стороны сотрудников
- организация ориентирована на обмен знаниями и опытом среди сотрудников

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 4. Проекты и мероприятия

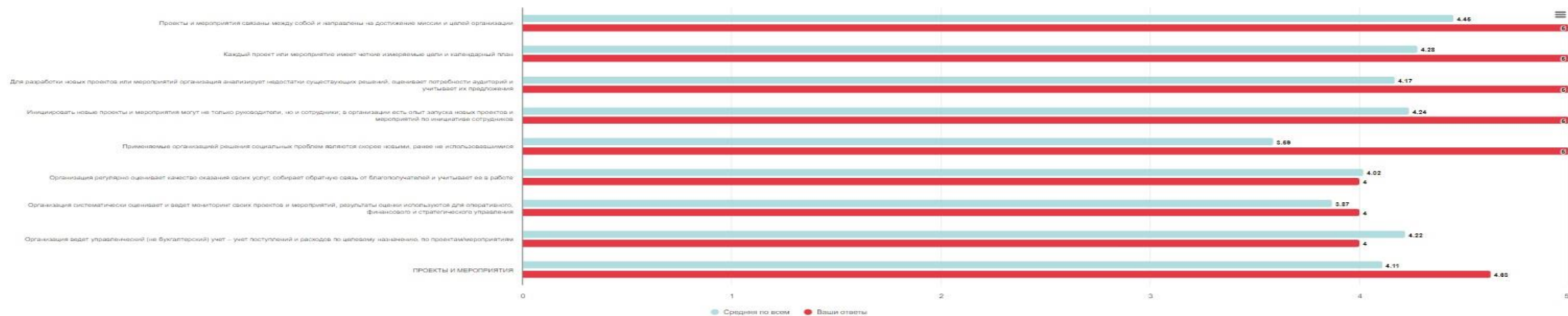
Показатель Проекты и мероприятия отражает качество управления и планирования проектов в организации, их интегрированность в общую логику работы, миссию и цели НКО как условие сохранения организационной устойчивости в долгосрочной перспективе.

Значение показателя **Проекты и мероприятия** находится на уровне **4.11** балла из 5.

Наиболее сильными сторонами в управлении Проектами и мероприятиями среди всех опрошенных НКО являются продуманное планирование и управленческий учет, а также то, что они подчинены и логически связаны с достижением миссии и целей НКО. Данные также указывают, что в организациях нет «стеклянного потолка» для предложений новых идей, то есть организации открыты к предложениям со стороны сотрудников и готовы реализовывать их идеи. Наиболее проблемными сторонами оказались использование новых подходов в решении социальных проблем, а также – ведение оценки и мониторинга проектов. Эти сферы нуждаются в дополнительном внимании со стороны НКО.

Ваша организация находится по данному показателю на уровне выше среднего (4.63).

- Соответствие миссии
- Планирование
- Введение новых программ
- Новые решения
- Оценка качества оказания услуг, сбор обратной связи
- Оценка проектов/программ
- Управленческий учет



По сравнению с другими НКО, к числу ваших достижений в управлении Проектами и мероприятиями относятся:

- логическая связанность проектов и мероприятий с целями и миссией организации
- наличие измеримых целевых показателей в проектах
- опора на данные по оценке текущих решений и потребностей аудитории при работе над новыми проектами
- сотрудники могут сами инициировать новые проекты
- организация применяет в работе новые, ранее не используемые решения

Ваши сильные стороны в Проектах и мероприятиях, которые также свойственны НКО в целом:

- менеджмент качества предоставляемых услуг на основе обратной связи от благополучателей
- регулярная оценка проектов и использование результатов оценки для управления организацией
- организация анализирует баланс поступлений и расходов и делает управленческие выводы по организации проектов



# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 5. Сотрудники

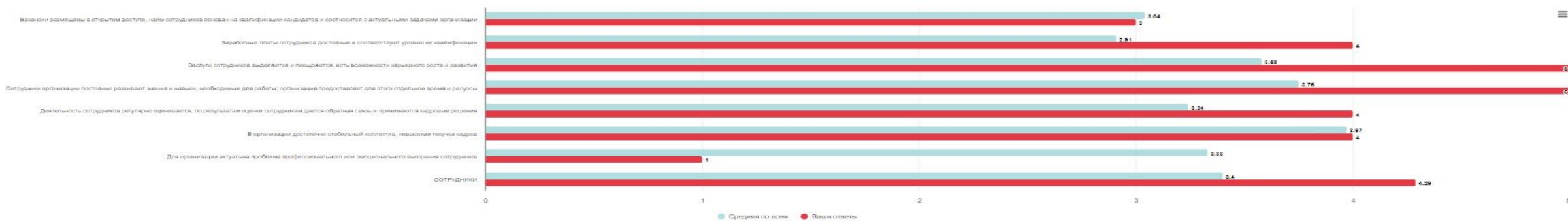
Показатель Сотрудники отражает характер найма, управления и развития сотрудников, указывает на эффективность управления человеческими ресурсами в организации для достижения миссии и целей работы НКО.

**Значение показателя** Сотрудники находится на достаточно низком уровне – 3.31 балла из 5.

- Найм
- Вознаграждение
- Продвижение
- Обучение
- Текучка
- Оценка
- Выгорание

Полученные результаты по всем опрошенным НКО свидетельствуют о том, что управлению человеческими ресурсами в НКО уделяется меньшее внимание, чем, например, управлению проектами, и это является организационной слабостью сектора. В некоммерческих организациях наименее развиты практики открытого и равного найма, достойной оплаты труда и оценки персонала с обратной связью по результатам. При этом коллектив НКО оценивается как достаточно стабильный, где поощряется развитие и образование сотрудников, где есть возможности карьерного роста и развития.

**По показателю** Сотрудники ваша организация находится на уровне выше среднего (4.29).



**По сравнению с другими НКО**, к числу ваших **достижений** в работе с Сотрудниками относятся:

- достойный и справедливый уровень оплаты труда
- поощрение сотрудников и возможности карьерного роста
- сотрудники постоянно развивают свои знания и навыки
- проведение оценки сотрудников и использование полученных результатов
- низкий уровень профессионального или эмоционального выгорания сотрудников

Ваши **сильные стороны** в работе с Сотрудниками, которые также **свойственны опрошенным НКО в целом**:

- стабильный коллектив

**Так же, как и у НКО в целом**, вашим **слабым местом** в управлении Сотрудниками является:

- найм сотрудников не прозрачный и в невысокой мере соотносится с актуальными задачам организации

**Рекомендация:** Открытый и прозрачный найм сотрудников, критерием отбора которых является их уровень квалификации и навыков, один из обязательных элементов в жизни устойчивых организаций. Аналогично коммерческим организациям вы можете размещать вакансии на онлайн-платформах по поиску работы, в профильных группах в социальных сетях и телеграм-каналах. При найме сотрудников прописывайте сразу ценности вашей организации.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 6. Волонтеры

Показатель Волонтеры отражает уровень развития менеджмента волонтеров – как организована работа с волонтерами, как осуществляется рекрутинг, планируется, оценивается и поощряется их деятельность.

**Значения обобщенного показателя Волонтеры – 3.31 балла из 5.**

- Рекрутинг
- Мотивация и поощрение
- Продвижение
- Оценка

Результаты опроса по НКО в целом показывают достаточно низкое качество управления и организации работы с волонтерами. Меньше всего развита система оценки удовлетворенности волонтеров и использования результатов этой оценки. Это может быть связано с тем, что НКО в основном работают с эпизодическими волонтерами, когда важно разовое выполнение конкретного задания, а не удержание и долгосрочная работа с волонтерами.

**По показателю Волонтеры ваша организация находится на уровне выше среднего (3.67).**



**По сравнению с другими НКО,** к числу ваших **достижений** в работе с Волонтерами относится:

- инструктаж и обучение волонтеров

**Так же, как и у НКО в целом,** вашим **слабым местом** в управлении Волонтерами является:

- недостаточное планирование работы с волонтерами, включая работу с мотивацией и поощрением

**Рекомендация:** За счет разработанного плана работы с волонтерами вы можете повысить вклад волонтерских проектов в достижение задач организации в долгосрочной перспективе. Это также позволит лучше перераспределить работу между сотрудниками и волонтерами и избежать избыточной нагрузки на организаторов волонтерских проектов. План работы с волонтерами должен включать систему мотивации и поощрений. Позитивное подкрепление волонтеров повысит уровень их удовлетворенности и устойчивость участия.

- низкий уровень использования оценки удовлетворенности волонтеров

**Рекомендация:** Использование результатов оценки удовлетворенности волонтеров поможет выявить их ожидания относительно участия в мероприятиях НКО, лучше определить мотивы волонтеров по продолжению участия. Полученные результаты помогут вам модифицировать волонтерские проекты, чтобы они больше совпадали с ожиданиями и потребностями волонтеров.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

#### 7. Финансовая устойчивость

Показатель Финансовая устойчивость характеризует материально-техническую базу организации, а также описывает уровень диверсификации источников финансирования, достаточность текущих финансовых ресурсов и наличие финансовых резервов. Также показатель описывает качество финансового планирования – наличие бюджета, фандрайзингового плана, практики оценки финансовой эффективности.

Показатель Финансовая устойчивость включает в себя три отдельных субпоказателя:

- материально-техническая база
- финансовая обеспеченность
- финансовое планирование и учет

- Помещение, техника, ПО
- Диверсифицированный бюджет
- Финансовый резерв
- Годовой бюджет
- Фандрайзинговый план
- Расходы на фандрайзинг
- Оценка финансовой эффективности

**Общее значение показателя Финансовая устойчивость по всем опрошенным НКО – 3.13 балла из 5.**

Среди всех показателей, характеризующих уровень организационного развития НКО, показатель Финансовая устойчивость находится на самом низком уровне. Наиболее сильной стороной среди всех опрошенных организаций является материально-техническая база – наличие помещений для работы, отвечающих потребностям, обеспеченность необходимой офисной техникой и программным обеспечением. К слабым сторонам показателя Финансовая устойчивость можно отнести аспекты, характеризующие финансовую обеспеченность, финансовое планирование и учет. Эти сферы нуждаются в дополнительном внимании со стороны НКО.

**Значение показателя Финансовая устойчивость у вашей организации ниже среднего и составляет 2.92.**

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

#### Материально-техническая база

Общее значение субпоказателя *Материально-техническая база* по всем опрошенным НКО – 3.70 балла из 5.

Более сильной стороной субпоказателя Материально-техническая база среди всех опрошенных НКО является обеспеченность организации необходимой для работы офисной техникой. Более слабыми сторонами является наличие помещений, отвечающих потребностям организации и обеспеченность необходимым программным обеспечением.

Значение вашей организации ниже среднего и составляет 3.33.



Highcharts.com

Ваши **сильные стороны** в Материально-технической базе **наравне с опрошенными НКО в целом**:

- наличие помещения для работы, отвечающего потребностям организации

Ваши **слабые стороны** в субпоказателе Материально-техническая база, **требующие внимания в первую очередь**:

- низкая обеспеченность необходимой для работы офисной техникой

**Рекомендация:** Постарайтесь, по возможности, обеспечить вашу организацию необходимой для работы офисной техникой. Ряд коммерческих компаний имеют практику передачи НКО офисной техники, в том числе это делают не только крупные компании. Узнайте, есть ли в вашем регионе такие организации. Если нет, вы можете попробовать напрямую обратиться с таким запросом к крупному бизнесу в вашем регионе.

- низкая обеспеченность необходимым для работы лицензионным программным обеспечением

**Рекомендация:** Сегодня все больше программного обеспечения переходит на режим оплаты по ежемесячной подписке. Также ряд компаний разработчиков ПО могут предоставлять НКО льготные условия или предоставлять ПО в бесплатное пользование.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

#### Финансовая обеспеченность

Общее значение субпоказателя Финансовая обеспеченность по всем опрошенным НКО – 2.86 балла из 5.

Более сильной стороной субпоказателя Финансовая обеспеченность среди всех опрошенных НКО является достаточно высокая степень диверсификации источников финансирования. Слабее выглядят аспекты, связанные с достаточностью имеющихся финансовых ресурсов и наличием финансового резерва.

Значение вашей организации выше среднего и составляет 3.67.



К числу **достижений** вашей организации по субпоказателю Финансовая обеспеченность, где вы **выше средних значений, относится:**

- диверсифицированные источники финансирования
- достаточность финансовых ресурсов для текущей работы организации

Так же, как и по опрошенным НКО в целом, к числу ваших **слабых сторон** в Финансовой обеспеченности относится:

- отсутствие финансового резерва

**Рекомендация:** Создание финансового резерва, который позволит полноценно работать вашей организации в течение, как минимум, трех месяцев, позволит заметно снизить финансовые риски и обеспечить выживание НКО в кризисной ситуации. По возможности, регулярно, даже минимальными суммами, откладываете средства в свой резерв.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

#### Финансовое планирование и учет

Общее значение субпоказателя Финансовое планирование и учет по всем опрошенным НКО – 2.79 балла из 5.

Относительно сильной стороной субпоказателя Финансовое планирование и учет среди всех организаций является оценка финансовой эффективности и наличие в организациях годового бюджета, который согласован со стратегическим планом. Заметно слабее оказались аспекты, связанные с фандрайзингом – наличием детального фандрайзингового плана и наличием в бюджете организации расходов на фандрайзинг.

Значение вашей организации ниже среднего и составляет 1.75.



Ваши **слабые стороны** в Финансовом планировании и учете, **требующие внимания в первую очередь:**

- отсутствие рабочего фандрайзингового плана  
**Рекомендация:** Разработайте подробный фандрайзинговый план, в котором зафиксируйте ваши потребности в средствах, потенциальные источники финансирования и мероприятия по сбору средств. Организуйте деятельность по сбору средств в соответствии с этим планом. Обеспечьте понимание каждым вовлеченным сотрудником своей роли в его реализации. Регулярно пересматривайте план и при необходимости вносите коррективы.
- в бюджете организации не заложены расходы на фандрайзинг  
**Рекомендация:** Реально оцените объем средств, необходимых для реализации фандрайзингового плана. Заложите в бюджет вашей организации эти расходы. Соотнесите их размер с ожидаемыми результатами по объему привлеченных средств.
- нехватка оценки финансовой эффективности деятельности организации  
**Рекомендация:** Регулярно проводите оценку финансовой эффективности своих проектов и мероприятий. Выбирайте для оценки доступные и эффективные методы и инструменты, позволяющие видеть результаты работы.

Так же, как и по опрошенным НКО в целом, к числу ваших **слабых сторон** в Финансовом планировании и учете относится:

- отсутствие годового бюджета, согласованного со стратегическим планом  
**Рекомендация:** Разработайте годовой бюджет вашей организации, включающий все планируемые доходы и расходы. Вовлекайте в его подготовку как финансовый, так и программный персонал. Увяжите годовой бюджет со стратегическим планом организации. Расходуйте средства в полном соответствии с бюджетом. Регулярно пересматривайте бюджет и при необходимости вносите коррективы.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.12. Исследование

## 8. Внешние коммуникации

Показатель Внешние коммуникации характеризует коммуникационную активность организации, а также описывает опыт партнерства НКО с другими некоммерческими организациями и инициативами, местными, региональными и федеральными органами власти, бизнесом, населением и СМИ.

Показатель Внешние коммуникации включает в себя два отдельных субпоказателя:

- коммуникационная активность
- партнерство

- Коммуникационная стратегия
- Сайт
- Социальные сети
- Кризисные коммуникации
- Бренд
- Финансовый и содержательный отчет
- Партнерство с другими (НКО, органы власти, бизнес)

**Общее значение показателя *Внешние коммуникации* по всем опрошенным НКО – 3.62 балла из 5.**

Опрошенные НКО имеют относительно высокий уровень коммуникационной активности. Опыт партнерства с другими некоммерческими организациями, органами власти разных уровней, местным сообществом и СМИ находится на чуть более низком уровне.

**Значение показателя *Внешние коммуникации* у вашей организации выше среднего и составляет 4.2.**

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### Коммуникационная активность

Общее значение субпоказателя Коммуникационная активность по всем опрошенным НКО – 3,69 балла из 5.

Среди всех опрошенных НКО к наиболее сильным сторонам субпоказателя Коммуникационная активность можно отнести активное присутствие организаций в интернете – ведение социальных сетей и сайта, работа с брендом, публикация годовых отчетов. Наиболее слабой стороной является планирование кризисных коммуникаций по реагированию на негативную информацию. Эта сфера нуждается в дополнительном внимании со стороны многих опрошенных организаций...

Значение вашей организации выше среднего и составляет 4,0.



К числу **достижений** вашей организации по субпоказателю Коммуникационная активность, где вы **выше средних значений**, относятся:

- наличие регулярно обновляемого сайта и контент-плана
- наличие регулярно обновляемой страницы в социальных сетях и контент-плана
- у организации есть бренд
- организация публикует ежегодный отчет о своей деятельности

Ваши **сильные стороны** по субпоказателю Коммуникационная активность **наравне с опрошенными НКО в целом**:

- организация публикует детализированные финансовые отчеты

Ваши **слабые стороны** по субпоказателю Коммуникационная активность, **требующие внимания в первую очередь**:

- отсутствие плана кризисных коммуникаций

**Рекомендация:** Разработайте комплексный план внутренних и внешних коммуникаций на случай кризисных ситуация. Сформулируйте для себя основные возможные кризисные ситуации и разработайте план реагирования. Привлеките к разработке сотрудников и проинформируйте их о стратегии реагирования на возможные вызовы.

Так же, как и по опрошенным НКО в целом, к числу ваших **слабых сторон** по субпоказателю Коммуникационная активность относятся:

- в организации нет рабочей коммуникационной стратегии

**Рекомендация:** Коммуникационная стратегия позволяет обеспечить наиболее точное позиционирование организации в публичном поле и сформировать устойчивый образ среди целевых аудиторий. Для разработки коммуникационной стратегии необходимо сформулировать ее основные цели, проанализировать свои целевые аудитории и разработать ключевые сообщения для разных сегментов. Выберите наиболее эффективные инструменты и каналы коммуникации для выявленных сегментов.



# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### Партнерство

Общее значение субпоказателя *Партнерство* по всем опрошенным НКО – 3.53 балла из 5.

Среди всех опрошенных НКО по субпоказателю *Партнерство* наиболее высоко оценивается уровень взаимодействия с другими НКО, несколько ниже – с местными, региональными и федеральными органами власти, местным сообществом и со СМИ. Наиболее низкие оценки зафиксированы по показателю, характеризующему взаимодействие НКО с бизнесом. Эта сфера нуждается в дополнительном внимании со стороны организаций.

Значение вашей организации выше среднего и составляет 4,4.



К числу **достижений** вашей организации по субпоказателю *Партнерство*, где вы **выше средних значений**, относятся:

- хорошие отношения со СМИ
- широкая известность в местном сообществе
- взаимодействие с другими НКО
- взаимодействие с органами власти разного уровня

Ваши **слабые стороны** по субпоказателю *Партнерство*, **требующие внимания в первую очередь**:

- низкий уровень взаимодействия с бизнесом

**Рекомендация:** Взаимодействие с бизнесом может осуществляться в разных формах. Крупные компании могут иметь собственные программы корпоративной социальной ответственности и оказывать НКО определенного профиля грантовую и иную поддержку. Узнайте, какие компании проявляют интерес к тому, чем вы занимаетесь, и расскажите им о своей работе, четко сформулируйте к ним свой запрос. Вовлекайте сотрудников коммерческих компаний в благотворительные и волонтерские программы вашей НКО. Малый бизнес и отдельные предприниматели вашего города и региона также могут проявлять интерес к реализации социальной миссии и поддержке локальных НКО. Поиск таких потенциальных партнеров ведется преимущественно через профессиональные сети руководителя и сотрудников НКО.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 9. Адвокация

Показатель Адвокация характеризует степень субъективной оценки влияния организации на происходящее в некоммерческом секторе и в социальной, общественной сфере на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

**Значение показателя Адвокация по всем опрошенным НКО – 2.8 балла из 5.**

Опрошенные НКО выше оценивают свои возможности оказать влияние на происходящее на муниципальном уровне, ниже – на федеральном.

**Значение показателя Адвокация у вашей организации выше среднего и составляет 4.0.**

Субъективная оценка степени влияния на

- федеральный уровень
- региональный уровень
- муниципальный уровень



Highcharts.com

К числу **достижений** вашей организации по показателю Адвокация, где вы **выше средних значений** по опрошенным НКО, относятся:

- возможность организации влиять на происходящее на региональном уровне
- возможность организации влиять на происходящее на муниципальном уровне

Так же, как и по всем опрошенным НКО в целом, к числу ваших **слабых сторон** по показателю Адвокация относятся:

- низкая возможность оказать влияние на происходящее на федеральном уровне

**Рекомендация:** Отслеживайте политические события и их последствия для гражданского общества и некоммерческого сектора на федеральном уровне. Разработайте план адвокации / представительства и защиты прав и интересов определенной группы или темы, продвижения общественных интересов в органах власти, определите объем работ, время и ресурсы. Включите план адвокации в стратегический план развития организации. Выстраивайте отношения с чиновниками, общественными лидерами и другими НКО, участвуйте в работе профильных комиссий и рабочих групп, чтобы усилить вашу способность вносить изменения и влиять на государственную политику на федеральном уровне.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 10. Работа с рисками

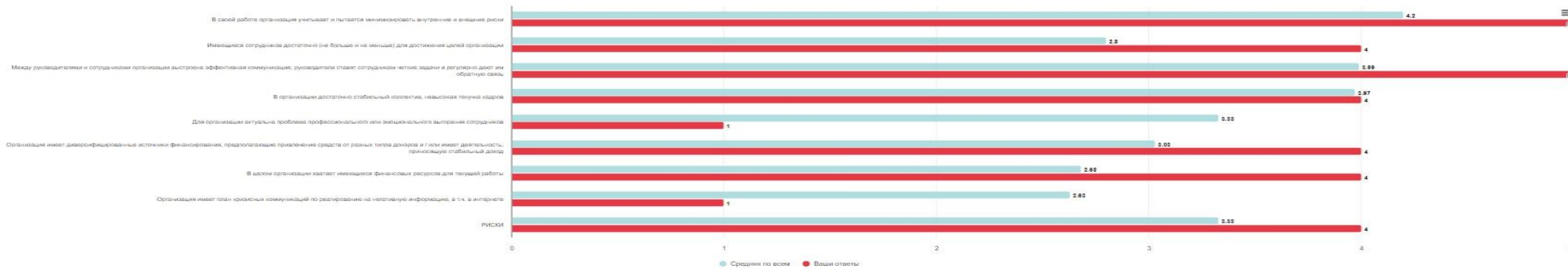
Показатель Работа с рисками отражает различные факторы, снижающие уровень организационной устойчивости и препятствующие полноценной работе НКО по достижению своей миссии.

Среднее значение показателя Работа с рисками по всем опрошенным НКО – 3.25 балла из 5.

- Учет рисков в работе
- Достаточность ресурсов
- Выгорание сотрудников
- Диверсифицированный бюджет
- Кризисные коммуникации

В целом, показатели с наибольшей оценкой рисков – высокий уровень эмоционального и профессионального выгорания сотрудников, а также отсутствие необходимого числа сотрудников и финансовых ресурсов. Такая ситуация, несмотря на стабильные коллективы в организациях и хорошие внутренние взаимоотношения, может спровоцировать отток кадров, что при недостатке финансов и специалистов на рынке труда, может подорвать их организационную устойчивость.

Показатель для вашей организации 4.0, что говорит о том, что ваша организация более устойчива к рискам.



Вашим **достижением** по минимизации Рисков является:

- учет и минимизация внутренних и внешних рисков в работе
- достаточное число сотрудников
- эффективная коммуникация между руководителями и сотрудниками
- низкий уровень профессионального или эмоционального выгорания сотрудников
- диверсифицированные источники финансирования
- достаточность финансовых ресурсов для текущей работы организации

Ваши **сильные стороны** по минимизации Рисков **наравне с другими НКО**:

- стабильный коллектив

Наиболее **слабые места** в минимизации Рисков, **требующие внимания с вашей стороны в первую очередь**:

- отсутствие плана кризисных коммуникаций

**Рекомендация:** Разработайте комплексный план внутренних и внешних коммуникаций на случай кризисных ситуаций. Сформулируйте для себя основные возможные кризисные ситуации и разработайте план реагирования. Привлеките к разработке сотрудников и проинформируйте их о стратегии реагирования на возможные вызовы.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### II. Открытость изменениям

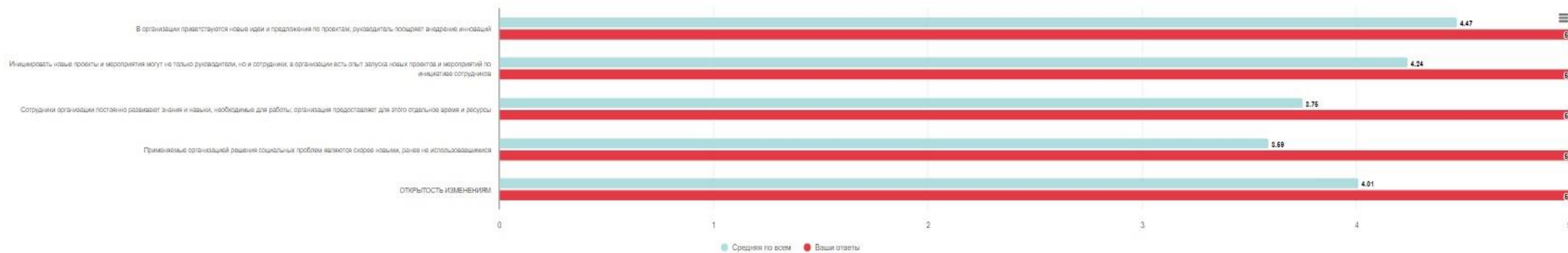
Открытость изменениям характеризует культуру организации, которая поддерживает новые идеи и внедряет их в работу. Изучение внешнего опыта, развитие и накопление знаний и их применение позволяет организации развиваться, а ее работе быть всегда актуальной и востребованной.

- Открытость новому
- Начало новых проектов
- Инвестиции в знания
- Новые решения

Значение показателя **Открытость изменениям по всем опрошенным – 4.01 балла из 5.**

Опрошенные НКО декларируют достаточно высокий уровень открытости изменениям. Они приветствуют новые идеи и предложения, которые инициируют не только руководители, но и сотрудники. Несколько менее высокими являются показатели, характеризующие инвестиции сотрудников в знания и использование новых оригинальных решений в работе НКО.

**Показатель вашей организации выше и составляет 5.0.**



По сравнению с другими НКО ваша организация **наиболее сильная** в Открытости изменениям по следующим параметрам:

- открытость организации к новым идеям и предложениям со стороны сотрудников
- сотрудники могут сами инициировать новые проекты
- сотрудники постоянно развивают свои знания и навыки
- организация применяет в работе новые, ранее не используемые решения

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 12. Оценка и мониторинг

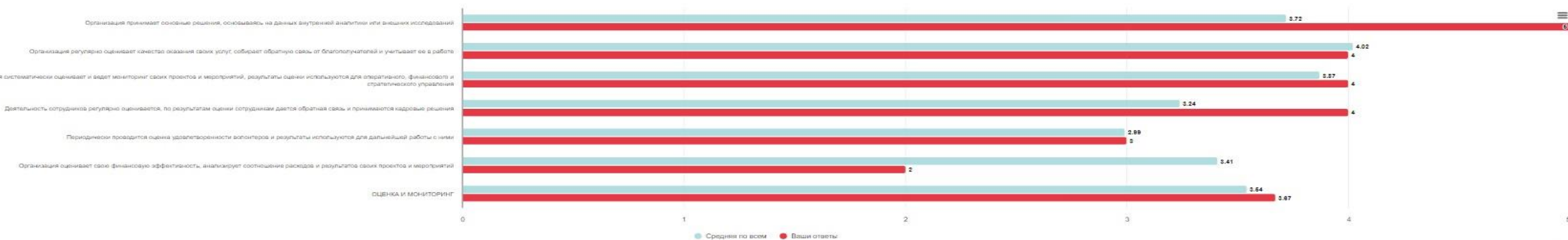
Показатель Оценка и мониторинг отражает, насколько НКО опирается на принятие решений, обоснованных данными и аналитикой. Чувствительность к результатам оценки необходима для гибкости организации и возможности вовремя скорректировать свою работу в ответ на изменившиеся внешние или внутренние условия.

Значение показателя Оценка и мониторинг по всем опрошенным НКО – 3.54 балла из 5.

Уровень развития области Оценка и мониторинг среди опрошенных НКО находится на среднем уровне. Организации регулярно проводят мониторинг и оценку своих проектов и услуг, собирают обратную связь от благополучателей. Также организации декларируют, что принимают решения на основе данных аналитики или данных оценки, что является основой гибкого проектного подхода и оперативного управления. Менее высокими являются показатели, характеризующие оценку и использование результатов оценки сотрудников и волонтеров, а также в области финансовой эффективности НКО.

Значение показателя Оценка и мониторинг выше в вашей организации и составляет 3.67.

- Решения, основанные на данных
- Оценка качества оказания услуг, сбор обратной связи
- Оценка проектов / программ
- Оценка сотрудников
- Оценка удовлетворенности волонтеров
- Оценка финансовой эффективности



По сравнению с другими НКО ваша организация наиболее сильная в сфере Оценки и мониторинга по следующим параметрам:

- принятие решений, основанных на данных и аналитике
- проведение оценки сотрудников и использование полученных результатов

Так же, как и в других НКО, сильными сторонами в сфере Оценки и мониторинга вашей организации являются:

- менеджмент качества предоставляемых услуг на основе обратной связи от благополучателей
- регулярная оценка проектов и использование результатов оценки для управления организацией

Ниже перечислены наиболее слабые стороны в Оценке и мониторинге вашей организации по сравнению с другими НКО, и работа с этими недостатками требует вашего внимания в первую очередь:

- нехватка оценки финансовой эффективности деятельности организации

**Рекомендация:** Регулярно проводите оценку финансовой эффективности своих проектов и мероприятий. Выбирайте для оценки доступные и эффективные методы и инструменты, позволяющие видеть результаты работы.

Ваши слабые стороны в Открытости изменениям так же, как и в НКО в целом:

- низкий уровень использования оценки удовлетворенности волонтеров

**Рекомендация:** Использование результатов оценки удовлетворенности волонтеров поможет выявить их ожидания относительно участия в мероприятиях НКО, лучше определить мотивы волонтеров по продолжению участия. Полученные результаты помогут вам модифицировать волонтерские проекты, чтобы они больше совпадали с ожиданиями и потребностями волонтеров.

# РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## 1.12. Исследование

### 12. Оценка и мониторинг

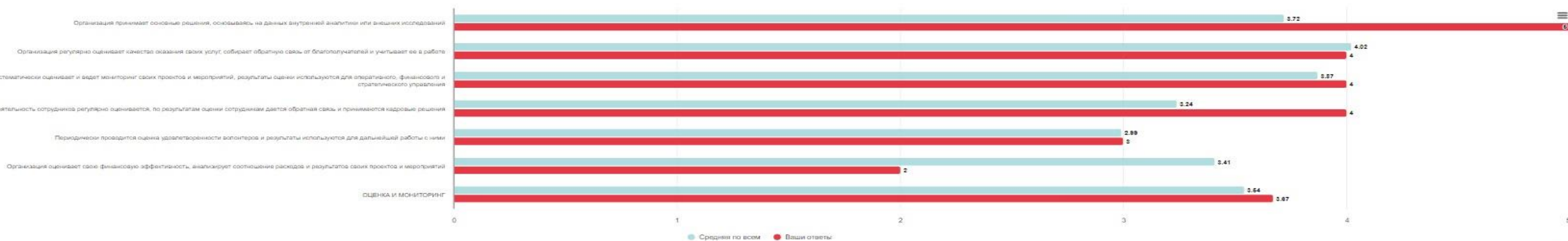
Показатель Оценка и мониторинг отражает, насколько НКО опирается на принятие решений, обоснованных данными и аналитикой. Чувствительность к результатам оценки необходима для гибкости организации и возможности вовремя скорректировать свою работу в ответ на изменившиеся внешние или внутренние условия.

**Значение показателя Оценка и мониторинг по всем опрошенным НКО – 3.54 балла из 5.**

Уровень развития области Оценка и мониторинг среди опрошенных НКО находится на среднем уровне. Организации регулярно проводят мониторинг и оценку своих проектов и услуг, собирают обратную связь от благополучателей. Также организации декларируют, что принимают решения на основе данных аналитики или данных оценки, что является основой гибкого проектного подхода и оперативного управления. Менее высокими являются показатели, характеризующие оценку и использование результатов оценки сотрудников и волонтеров, а также в области финансовой эффективности НКО.

**Значение показателя Оценка и мониторинг выше в вашей организации и составляет 3.67.**

- Решения, основанные на данных
- Оценка качества оказания услуг, сбор обратной связи
- Оценка проектов / программ
- Оценка сотрудников
- Оценка удовлетворенности волонтеров
- Оценка финансовой эффективности



По сравнению с другими НКО ваша организация **наиболее сильная** в сфере Оценки и мониторинга по следующим параметрам:

- принятие решений, основанных на данных и аналитике
- проведение оценки сотрудников и использование полученных результатов

Так же, как и в других НКО, **сильными сторонами** в сфере Оценки и мониторинга вашей организации являются:

- менеджмент качества предоставляемых услуг на основе обратной связи от благополучателей
- регулярная оценка проектов и использование результатов оценки для управления организацией

Ниже перечислены наиболее **слабые стороны** в Оценке и мониторинге вашей организации по сравнению с другими НКО, и работа с этими недостатками **требует вашего внимания в первую очередь**:

- нехватка оценки финансовой эффективности деятельности организации

**Рекомендация:** Регулярно проводите оценку финансовой эффективности своих проектов и мероприятий. Выбирайте для оценки доступные и эффективные методы и инструменты, позволяющие видеть результаты работы.

Ваши **слабые стороны** в Открытости изменениям **так же, как и в НКО в целом**:

- низкий уровень использования оценки удовлетворенности волонтеров

**Рекомендация:** Использование результатов оценки удовлетворенности волонтеров поможет выявить их ожидания относительно участия в мероприятиях НКО, лучше определить мотивы волонтеров по продолжению участия. Полученные результаты помогут вам модифицировать волонтерские проекты, чтобы они больше совпадали с ожиданиями и потребностями волонтеров.

## РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### 1.13. Форма обратной связи

#### НАПИШИТЕ НАМ

• В целях улучшения качества предоставляемых услуг АНО «Народный стиль» принимает предложения и рекомендации по совершенствованию действующих культурных программ от целевых групп (благополучателей).

Для этого Вам необходимо направить открытое письмо с обоснованием внедрения или корректировки мероприятий в действующие программы, указав контактные данные для обратной связи. Поступившие инициативы будут рассмотрены в короткие сроки с предоставлением мотивировочного ответа.

• АНО «Народный стиль», в целях формирования соответствующего уровня общественного доверия, собирает и формирует отзывы по проводимым мероприятиям. Все поступившие отзывы от целевых групп (благополучателей) фиксируются в «Книге отзывов и предложений», в отзывной системе «В Контакте», с последующим их размещением на сайте и в социальных сетях АНО «Народный стиль».

## Контакты

### Обратная связь

Ф.И.О.\*

Email\*

Сообщение\*

**Адрес:**

гор. Владимир Владимирская область

**Телефон:**

+7 (915) 799-67-94

**Email:**

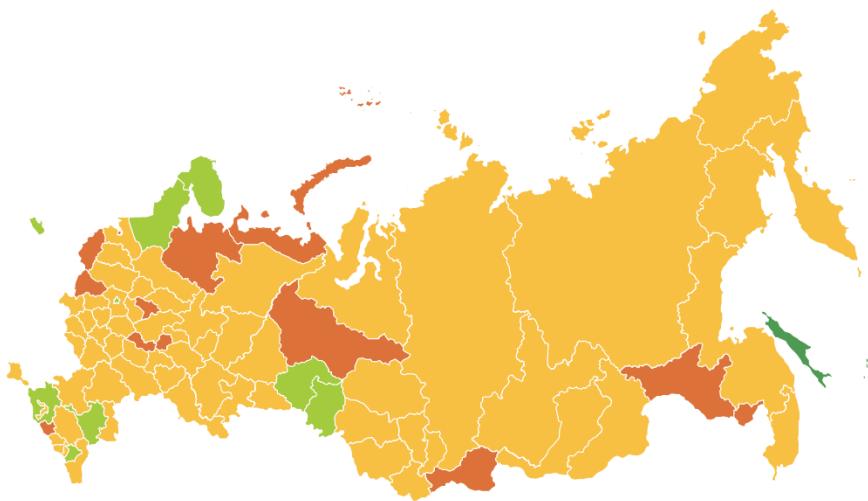
nstyle33@yandex.ru

<http://www.narodstyle33.ru/about/contacts/>

Ссылка для связи с организацией.

## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

### 2.1. География проектов за 5 лет работы



За 5 лет работы коллектив творческой мастерской побывал в **12 регионах** страны, **47 городах России** и за рубежом, проехав более **20 000 километров**. Мероприятия прошли на площадках 65 культурных и образовательных учреждений федерального, регионального и муниципального уровня.

#### Центральный федеральный округ

- г. Москва
- Владимирская область (г. Владимир, г. Ковров, г. Александров, г. Кольчугино, г. Муром, г. Гусь-Хрустальный, г. Гороховец, г. Суздаль, г. Камешково, г. Меленки, г. Покров, г. Вязники, г. Киржач, г. Юрьев-Польский, г. Судогда, г. Костерево, г. Лакинск, г. Петушки, г. Карabanово, г. Радужный, г. Собинка, п.г.т. Красная Горбатка, пос. Черкутино, пос. Вольгинский, пос. Ставрово, с. Черкутино, с. Бабаево, с. Лыково, с. Павловское)
- Ярославская область (г. Ярославль, г. Переславль-Залесский)
- Ивановская область (г. Иваново, г. Кинешма)
- Рязанская область (г. Касимов)
- Костромская область (г. Кострома)
- Тульская область (г. Тула) и др.

#### Приволжский федеральный округ

- Нижегородская область (г. Нижний-Новгород, г. Выкса)
- Республика Марий Эл (г. Йошкар-Ола)
- Чувашская Республика (г. Чебоксары)

#### Дальневосточный федеральный округ

- Республика Саха (Якутия) (г. Якутск)

#### За рубежом

- Лаосская Народно-Демократическая Республика (Лаос) (г. Вьентьян)



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

### 2.2. Портфель проектов

#### РЕАЛИЗОВАННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ № 1

- **Наименование проекта:** этнокультурная мозаика земли Владимирской
- **Ссылка на проект:** <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=9da766a4-003a-450a-9669-5f84c4f622bc>
- **Ссылка на отчет:** <http://www.narodstyle33.ru/projects/proekt-7/>
- **Сроки реализации:** июль 2022 г. – декабрь 2022 г.
- **Источник финансирования:** фонд президентских грантов (номинация «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия»)
  - бюджет: 1 378 159,00 руб.
  - софинансирование: 1 910 286,00 руб.
- **География проекта:**
  - города Центрального федерального округа: Владимирская область – гор. Владимир, гор. Александров, гор. Муром, гор. Гороховец, гор. Юрьев-Польский, гор. Вязники, гор. Ковров

#### Ключевые мероприятия:

- выставки национальных костюмов народов России «Народный стиль»;
- создание этнокультурного календаря «Народный стиль»;
- производство социального видеоролика «Я, как и Ты, - Человек»;
- проведение интеллектуальной игры по межнациональной культуре и искусству народов России для учащихся «ЭТНО-ТУР».

Проект «Этнокультурная мозаика земли Владимирской» реализован с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

Статус проекта: **победитель конкурса**

#### Этнокультурная мозаика земли Владимирской

Конкурс	Второй конкурс 2022
Грантовое направление	Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия
Рейтинг заявки	★ 66,0
Номер заявки	22-2-004959
Дата подачи	15.03.2022



Сроки реализации	01.07.2022 - 31.12.2022
Организация	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»
ИНН	3329092145
ОГРН	1173328015343

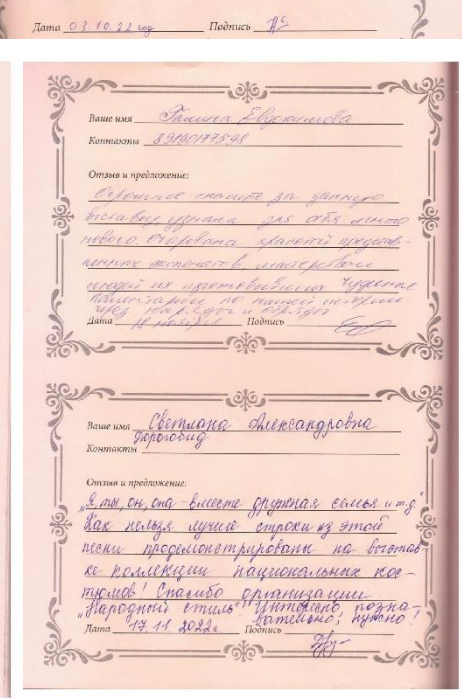
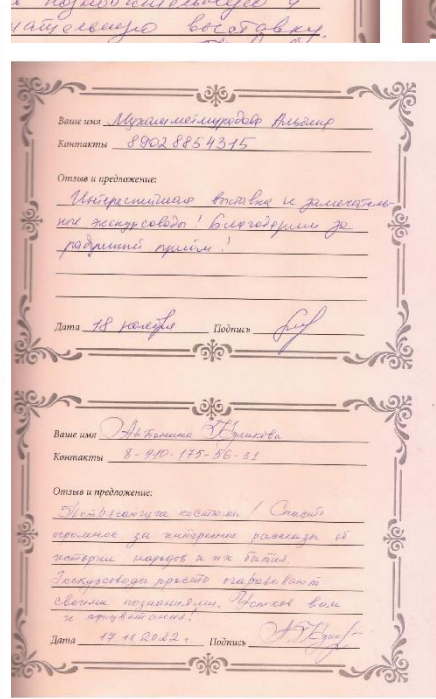
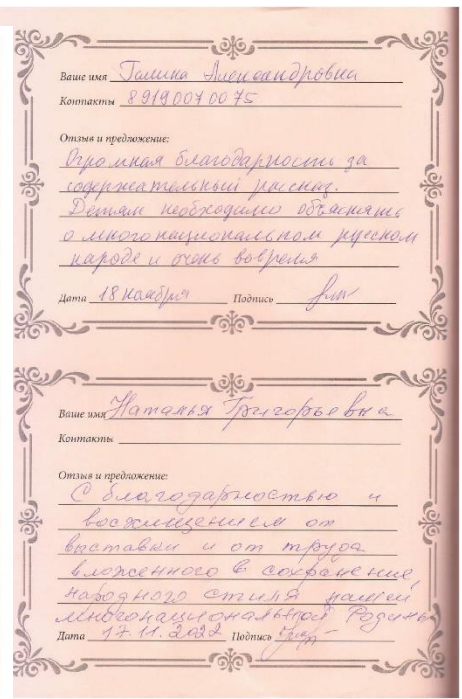
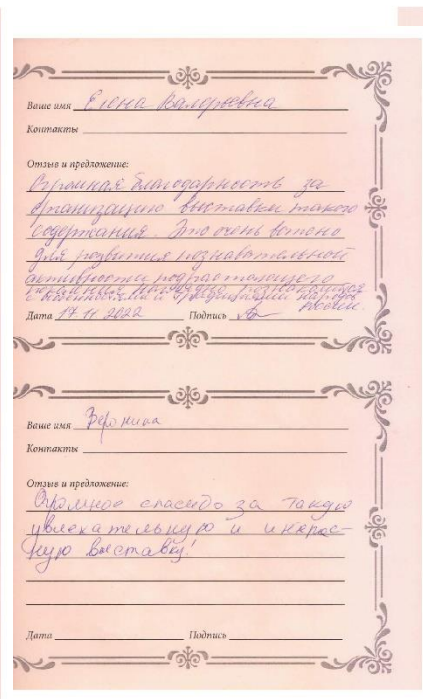
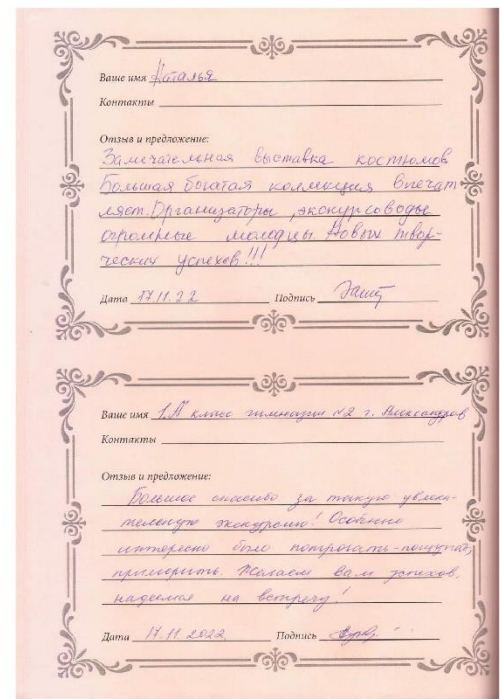
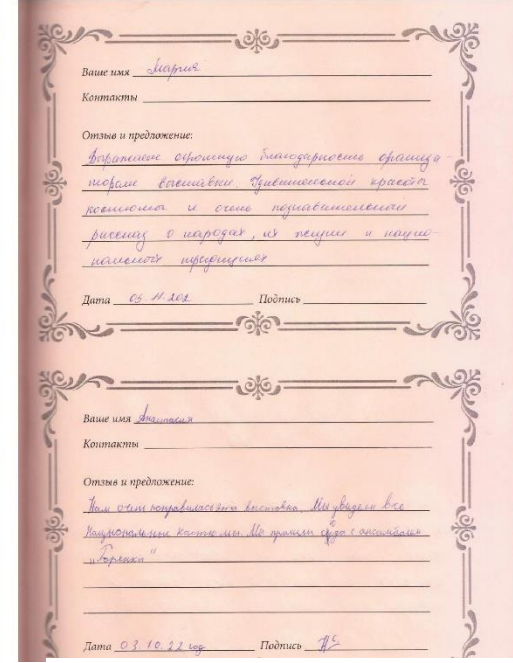
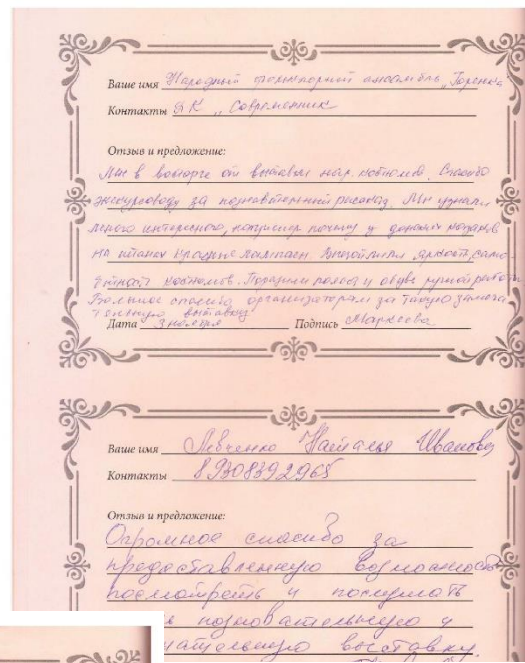
## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- **Выставки национальных костюмов народов России «Народный стиль»**
  - География: гор. Москва, гор. Ярославль, гор. Владимир, гор. Александров, гор. Муром, гор. Гороховец, гор. Юрьев-Польский, гор. Вязники, гор. Ковров.
  - Статистика: количество учащихся и студентов образовательных учреждений, принявших участие в выставке: **1 405**



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- Отзывы по выставкам национальных костюмов народов России**  
 – Подробнее об отзывах:  
[https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142\\_-154743804](https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142_-154743804) (отзывная система ВКонтакте)  
 скрины представлены из книги «Отзывы и предложения» (более 25 отзывов)



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- **Создание этнокультурного календаря «Народный стиль»**
  - Принцип формирования страниц календаря – «12 страниц – 12 народов России». Фотографии предоставлены фотографами из регионов России. Календари переданы учреждения культуры и образования. Электронный вариант календарей размещен в официальной группе организации ВКонтакте для бесплатного скачивания ([https://vk.com/album-154743804\\_286664488](https://vk.com/album-154743804_286664488)).
  - Статистика: количество подготовленных этнокультурных календарей «Народный стиль»: **150**



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- Отзывы по этнокультурному календарю «Народный стиль»

– Подробнее об отзывах:

[https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142\\_-154743804](https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142_-154743804) (отзывная система ВК)

**Елена Афанасьева**  
22.12.2022 в 17:25

«Народный стиль» - название творческой мастерской, за которым стоит огромная работа неравнодушных, вдохновленных людей, позволяющих взглянуть на культуру нашей необъятной Родины сквозь призму народных традиций, обычаев, знакомство с народными костюмами. Этнокалендарь – настоящее чудо с великолепны...

Показать полностью...

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Какой чудесный отзыв!!! Спасибо огромное за теплые слова! ❤️ Мы очень старались! Ждем вас на наших мероприятиях!

---

**Alena Kostyleva**  
22.12.2022 в 10:09

Педагоги МБОУ СОШ #43 им. диктора Ю.Б. Левитана выражают благодарность за создание такого информативного и красочного Этнокультурного календаря! Он привлекает внимание ребят, заинтересовывает их. Спасибо вам за вашу инициативу, кропотливую работу! Надеемся на дальнейшее сотрудничество!

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Спасибо Вам большое за обратную связь и высокую оценку! Приходите на наши мероприятия!

**Денис Малинин**  
30.12.2022 в 21:30

Ваш календарь - это отличный способ окружить себя красотой и почаще вспомнить о людях, которые её сотворили!

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Спасибо большое! Очень приятно! 🌟

---

**Ирина Пыжьянова**  
28.12.2022 в 10:49

В моих руках новый этно-календарь России 2023 - красочный, стильный, разноцветный, и ещё с запахом типографской краски. 12 месяцев - это двенадцать фотографий представителей разных народов в стилизованных народных костюмах, а также двенадцать историй, повествующих об их традициях. Будет интересно и познавательно открывать очередную страницу в начале месяца и узнавать что-то новое о быте одного из народов России. Отмечу также дизайн календаря, я бы даже сказала «фирменный» узнаваемый стиль исполнения и качественную печать. Спасибо команде Творческой мастерской «Народный стиль» за прекрасный подарок и хорошее настроение на весь 2023-й год! Спасибо за Ваш труд!

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Ирина, спасибо Вам за высокую оценку! Наша команда очень старалась! С наступающими праздниками!!!

**Наталья Мазова**  
09.01.2023 в 11:01

Отличные слова благодарности за этнокалендарь 2021, спасибо за прекрасное красочное издание!

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Большое спасибо за отзыв!

---

**Ольга Вьюкина**  
09.01.2023 в 16:13

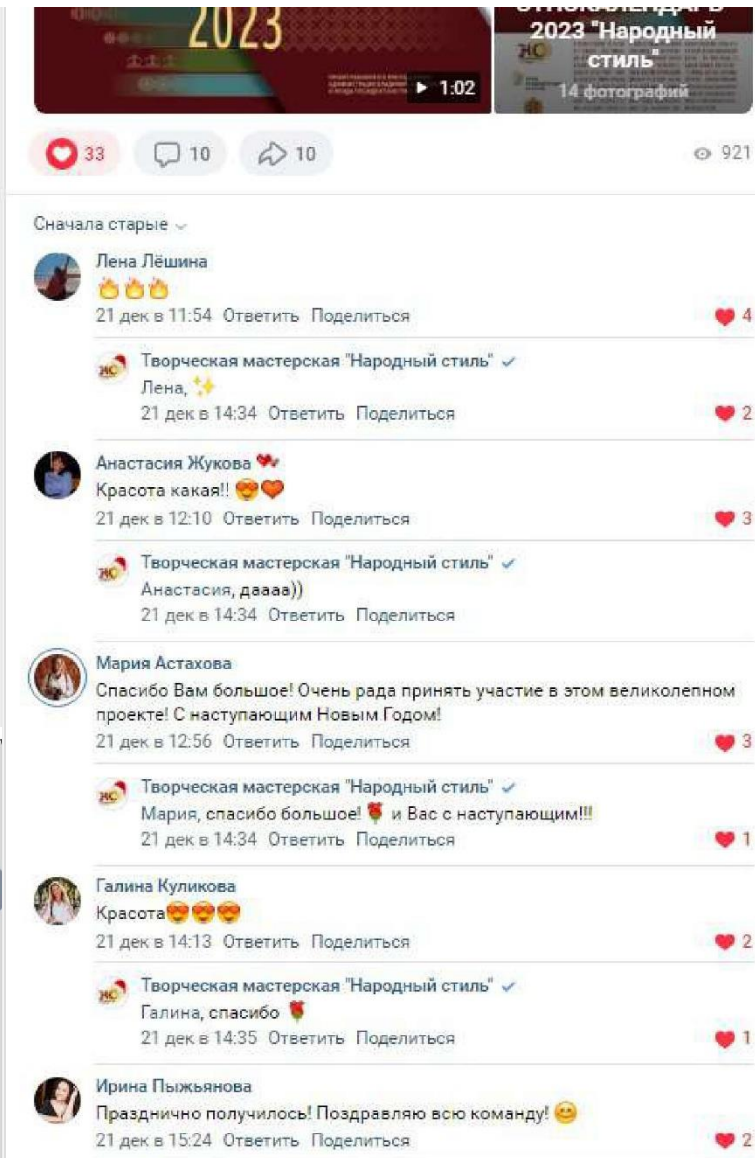
Отличные слова благодарности за дополнительный «необычный подарок» - этнокалендарь 2023. Дизайн-мастерская сделала прав в то же время, если позволительно! Для меня очень важно и интересного из материалов, в особенно из проекта сделанного стилизованной помощью творческих людей! Спасибо вам за работу!

Показать полностью...

**Аня Титова**  
09.01.2023 в 12:47

Большое спасибо за прекрасное красочное издание! Целый год сотрудники нашего музея будут любоваться замечательными народными костюмами. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество в области выставочной деятельности!

Творческая мастерская "Народный стиль" ответил(а): Анна, спасибо больше за отзыв! Надеемся на сотрудничество!



2023 "Народный стиль" 14 фотографий

33 10 10 921

Сначала старые

**Лена Лёшина**  
21 дек в 11:54 Ответить Поделиться 4

Творческая мастерская "Народный стиль" ✓  
Лена, 🌟  
21 дек в 14:34 Ответить Поделиться 2

**Анастасия Жукова** 🌸  
Красота какая!! 🍷❤️  
21 дек в 12:10 Ответить Поделиться 3

Творческая мастерская "Народный стиль" ✓  
Анастасия, даааа))  
21 дек в 14:34 Ответить Поделиться

**Мария Астахова**  
Спасибо Вам большое! Очень рада принять участие в этом великолепном проекте! С наступающим Новым Годом!  
21 дек в 12:56 Ответить Поделиться 3

Творческая мастерская "Народный стиль" ✓  
Мария, спасибо большое! 🌸 и Вас с наступающим!!!  
21 дек в 14:34 Ответить Поделиться 1

**Галина Куликова**  
Красота 🍷❤️❤️  
21 дек в 14:13 Ответить Поделиться 2

Творческая мастерская "Народный стиль" ✓  
Галина, спасибо 🌸  
21 дек в 14:35 Ответить Поделиться 1

**Ирина Пыжьянова**  
Празднично получилось! Поздравляю всю команду! 🍷  
21 дек в 15:24 Ответить Поделиться 2

## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

### • Производство социального видеоролика «Я, как и Ты, - Человек»

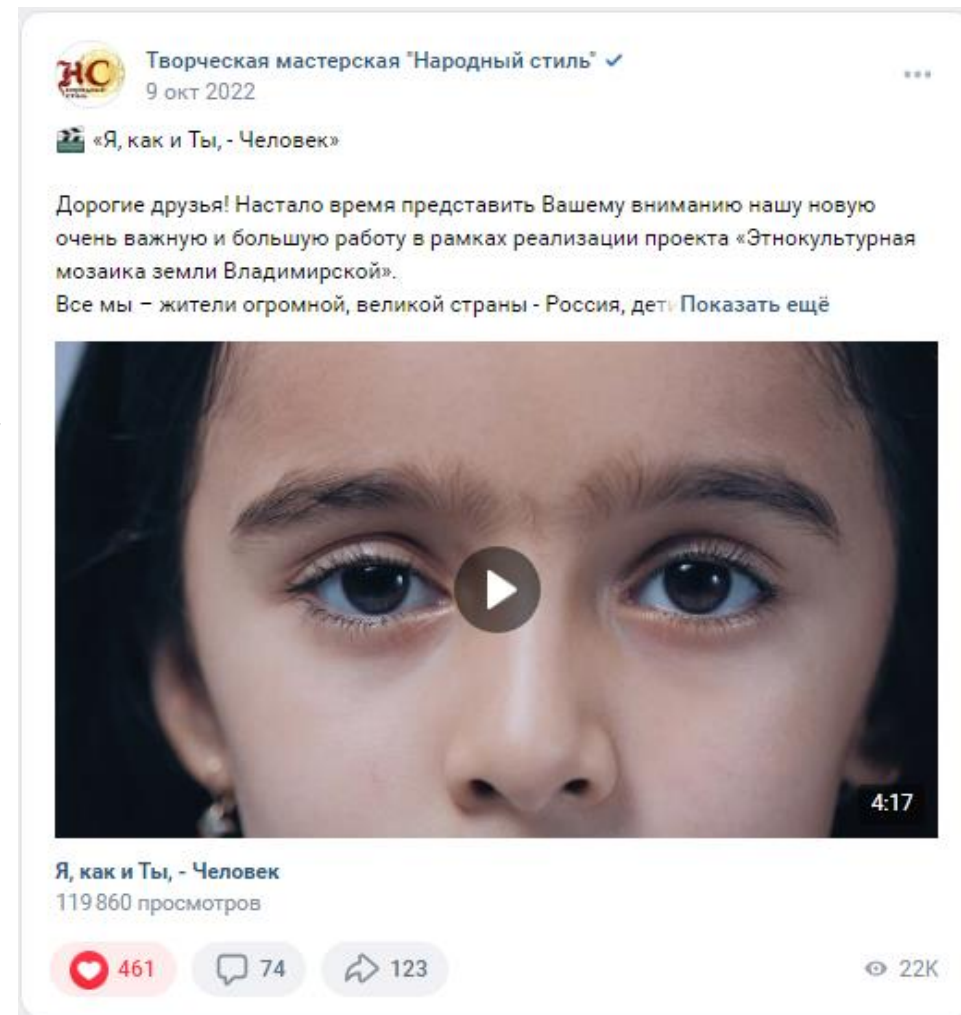
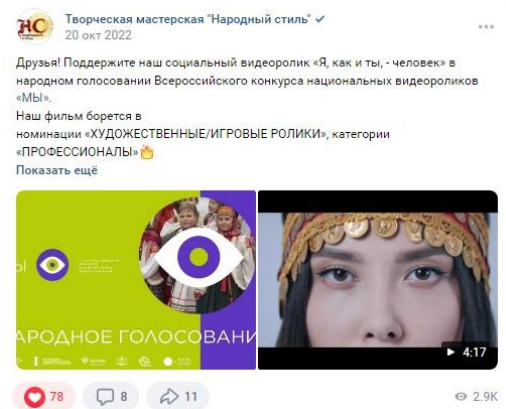
Социальный видеоролик «Я, как и Ты, - Человек» получил широкую известность не только во Владимирской области, но и за её пределами. Об этом свидетельствуют наличие большого числа отзывов и заимствований (репост) в социальных сетях.

Официальная статистика АНО «Народный стиль» по просмотрам видеоролика «Я, как и Ты, - Человек»:

– в социальной сети во ВК - более 100 репостов, более 100 положительных комментариев, более 2 000 позитивных реакций, более 150 000 просмотров в соцсетях. Видеоролик просмотрели на территории 32 субъектов Российской Федерации;

– Ютуб-канал - более 300 новых подписчиков, более 500 лайков и 12 000 просмотров, более 30 положительных комментариев.

– лауреаты 2 степени второго Всероссийского конкурса национальных видеороликов «МЫ» в 2022 г. Номинация «Художественные ролики» (категория «Профессионалы»).



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- Производство социального видеоролика «Я, как и Ты, - Человек»

Отчетные фотографии со съемок видеоролика.



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

### • Отзывы по видеоролику «Я, как и Ты, - Человек»

– Подробнее об отзывах:

[https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142\\_-154743804](https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142_-154743804) (отзывная система ВК)

<https://vk.cc/cr784A> (пост анонс видеоролика)

<p><b>Елена Вицина</b> Потрясающее видео 10 окт в 8:20 Ответить Поделиться <span>❤️ 7</span></p>	<p><b>Юлия Гущина</b> Ребята, очень красиво, вы молодцы!!!! 9 окт в 19:28 Ответить Поделиться <span>❤️ 6</span></p>
<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Елена, спасибо за высокую оценку 😊 10 окт в 8:34 Ответить Поделиться <span>❤️ 4</span></p>	<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Юлия, спасибо большое 😊 9 окт в 19:56 Ответить Поделиться <span>❤️ 3</span></p>
<p><b>Мария Ремыга-Ганькова</b> Елена, Лена 🙏🙏🙏 10 окт в 9:41 Ответить Поделиться <span>❤️ 2</span></p>	<p><b>Шевченко</b> вероятно! ❤️ 9 окт в 20:07 Ответить Поделиться <span>❤️ 6</span></p>
<p><b>Алевтина Климова</b> Глубокая идея, превосходное воплощение, текст писал гений! Всей команде низкий поклон 10 окт в 9:41 Ответить Поделиться <span>❤️ 2</span></p>	<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Анна, мы очень старались 😊 9 окт в 20:14 Ответить Поделиться <span>❤️ 3</span></p>
<p><b>Лилия Натра</b> Какое необходимое видео, ведь так устали от противостояния, разделения, раздора. Так хочется реализовать увиденного уже в эти минуты. Так хочется отпустить сердце из клетки надежды, познания в мир открытий сердца наполненных любовью, добром, взаимной поддержкой, взаимопониманием. 7 дек в 9:29 Ответить <span>❤️ 7</span></p>	<p><b>Дина Зыкова</b> и тронуло. Великолепно 😊 9 окт в 20:20 Ответить Поделиться <span>❤️ 9</span></p>
<p><b>Марина Бессонова</b> Красиво 12 дек в 23:43 Ответить <span>❤️ 1</span></p>	<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Екатерина, спасибо за поддержку 🙏❤️ 9 окт в 20:21 Ответить Поделиться <span>❤️ 4</span></p>
<p><b>Ирина Машукова</b> 15 дек в 8:11 Ответить <span>❤️ 3</span></p>	<p><b>Чернецова</b> и вложить в 4 минуты настолько глубокий смысл и при этом вызвать такое острое положительных эмоций, была проделана колоссальная работа! Очень во 9 окт в 21:29 Ответить Поделиться <span>❤️ 8</span></p>
<p><b>Дмитрий Хромченко</b> Мой глоточник!!! этим можно лечить души! Нужно перевести на все языки. 24 дек в 14:40 Ответить <span>❤️ 2</span></p>	<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Диана, Спасибо Большое! 9 окт в 21:38 Ответить Поделиться <span>❤️ 5</span></p>
<p><b>Гаук Рат</b> Красиво до слез! 29 дек в 9:34 Ответить <span>❤️ 2</span></p>	<p><b>Илькова</b> и потрясающий. Его хочется пересматривать вновь и вновь. Спасибо за Ваш труд и ясную душу. 9 окт в 22:16 Ответить Поделиться <span>❤️ 7</span></p>
<p><b>Тамара Статюкова</b> Культура, жизнь должны победить... Всем единения, мира и света! Спасибо за важные мысли и послы 26 дек в 21:06 Ответить <span>❤️ 3</span></p>	<p><b>Творческая мастерская "Народный стиль"</b> Ирина, Спасибо большое за поддержку! 🙏❤️ 9 окт в 22:31 Ответить Поделиться <span>❤️ 4</span></p>
<p><b>Светлана Кострикова</b> Замечательный послы - напоминание, что мы Целое, но не понравилась слова в конце "... в этом щемлящая тревога и необъяснимая печаль." на фоне кружа единства и Солнца должны были быть слова про душевную покой и светлую радость. 14 янв в 23:38 Ответить <span>❤️ 3</span></p>	<p><b>Максимова</b> и смысла, спасибо за вашу работу 🙏❤️ 9 окт в 23:03 Ответить Поделиться <span>❤️ 6</span></p>
<p><b>Мария Ремыга-Ганькова</b> ответила Светлане Светлана, спасибо за Ваш комментарий, но важно что после этих слов идет "... и Любовь". Тревога и необъяснимая печаль - это от ощущения кружости того самого Единства Целого... и от каждого из нас это зависит, потому сердце и переполняется с одной стороны Любовью, а с другой стороны - тоской от понимания, что это так легко разрушить - вот это и подразумевалось, когда писала текст 14 янв в 23:38 Ответить <span>❤️ 3</span></p>	

**Анна Овлякулиева**  
Удивительное и очень трогательное видео! Текст можно разбирать на цитаты. Представляю сколько труда, сил, вдохновения вложено в 4 минуты. А сколько смысла... Люблю ваше творчество ❤️ спасибо, что знакомите с культурой и транслируете в массы значимость межнационального мира и согласия! Сейчас эт необходимо как никогда!  
9 окт в 17:07 Ответить Поделиться ❤️ 10

**Творческая мастерская "Народный стиль"**  
Анна, спасибо, так и есть... 🙏🌸  
9 окт в 17:29 Ответить Поделиться ❤️ 4

**Inna Vv**  
У каждого свой исторический путь, относитесь бережно кто вас окружает, кто рядом с вами!!! И ты как и он человек и мир прекрасен. .... ❤️❤️❤️

Слова, сам фильм, до глубины души!!!!. Как всегда на высшем уровне! Радуюсь вашим достижениям и беру пример!!! От дошколят, педагогов из Костромы, большой сердечный привет!!!! 🙏🙏🙏❤️❤️❤️

9 окт в 17:09 Ответить Поделиться ❤️ 9

**Творческая мастерская "Народный стиль"**  
Inna, спасибо за добрые слова! Костроме от нас тоже самые лучшие пожелания 🙏❤️  
9 окт в 17:26 Ответить Поделиться ❤️ 5

**Наира Ахмедова**  
Это шедевр! 🙏  
9 окт в 19:09 Ответить Поделиться ❤️ 7

**Творческая мастерская "Народный стиль"**  
Наира, спасибо 🙏  
9 окт в 19:11 Ответить Поделиться ❤️ 4

**Магеррам Ахмедов**  
Очень красивый и впечатляющий фильм! 👍  
9 окт в 19:11 Ответить Поделиться ❤️ 6

**Творческая мастерская "Народный стиль"**  
Магеррам, это точно 👍  
9 окт в 19:15 Ответить Поделиться ❤️ 3

**Инна Щегорцева**  
Как здорово!!!! Дух захватывает!!!!!! Как сильно!!!! Весь мир обнять хочется!!!! И как красиво!!!!!! Всей команде браво!!! От сердца!!! От души!!!!  
9 окт в 19:23 Ответить Поделиться ❤️ 6

**Мария Ремыга-Ганькова**  
Инна. Инна Вас тоже обнимаю 🙏❤️



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- Проведение интеллектуальной игры по межнациональной культуре и искусству народов России для учащихся «ЭТНО-ТУР».
  - Интеллектуальная игра по межнациональной культуре и искусству народов России для учащихся «ЭТНО-ТУР» - представляют собой 5 игр на территории города Владимира. В играх примут участие более 60 учащихся и студентов образовательных учреждений.
  - Статистика: количество учащихся образовательных учреждений, принявших участие в интеллектуальной игре «ЭТНО-ТУР»: **142**



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

### 2.3. Портфель проектов

#### РЕАЛИЗОВАННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ № 2

- **Наименование проекта:** этнокультурная мозаика земли Владимирской
- **Ссылка на проект:** <https://xn--80adhqaok7a.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/application/item?id=934d4910-557d-49e3-be3e-ba2573721b5c>  
**Ссылка на отчет:** <http://www.narodstyle33.ru/projects/proekt-8/>
- **Сроки реализации:** октябрь 2022 г. – февраль 2023 г.
- **Источник финансирования:** фонд президентских грантов (номинация «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия»)
  - бюджет: 599 258,00 руб.
  - софинансирование: 607 160,00 руб.
- **География проекта:**
  - города Центрального федерального округа: Владимирская область – гор. Владимир
- **Ключевые мероприятия:**
  - выставки национальных костюмов народов России «Народный стиль» на площадке МАУДО «Дворец детского творчества»;
  - создание этнокультурного календаря «Народный стиль»;
  - проведение Интеллектуальная игра по межнациональной культуре и искусству народов России для учащихся «ЭТНО-ТУР»;
  - создание и размещение видеороликов по выставкам «Народный стиль».

Проект «Этнокультурная мозаика земли Владимирской» реализован при поддержке Министерства внутренней политики Владимирской области и Фонда президентских грантов.



Статус проекта: победитель конкурса

#### Этнокультурная мозаика земли Владимирской

<b>Конкурс</b>
Конкурс на предоставление субсидий из бюджета Владимирской области СОНКО на реализацию проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем, в 2022 году
<b>Грантовое направление</b>
Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия
<b>Рейтинг заявки</b>
87,83
<b>Номер заявки</b>
Р33-22-1-000020
<b>Дата подачи</b>
12.05.2022



<b>Сроки реализации</b>	01.08.2022 - 31.12.2022
<b>Организация</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»
<b>ИНН</b>	3329092145
<b>ОГРН</b>	1173328015343

## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- **Выставки национальных костюмов народов России «Народный стиль»**
  - География: гор. Владимир (МАУДО «ДДюТ»)
  - Статистика: количество учащихся и студентов образовательных учреждений, принявших участие в выставке: **437**
  - Фотоотчет: [https://vk.com/album-154743804\\_284157122](https://vk.com/album-154743804_284157122)

Проект реализуется при поддержке Администрации Владимирской области и Фонда президентских грантов



22 октября - 4 ноября 2022 г.

**Выставка национальных костюмов народов России «Народный стиль - 2022»**

**Мастер-классы:**

- Платок мира
- Ткацкий станок
- Семейные традиции Кавказа
- Мой дом

МАУДО  
г. Владимир

**Вход бесплатный по предварительной записи**



## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- **Создание этнокультурного календаря «Народный стиль»**
  - Принцип формирования страниц календаря – «12 страниц – 12 народов России». Фотографии предоставлены фотографами из регионов России. Календари переданы учреждения культуры и образования. Электронный вариант календарей размещен в официальной группе организации ВКонтакте для бесплатного скачивания ([https://vk.com/album-154743804\\_286664488](https://vk.com/album-154743804_286664488)). Количество календарей: **51**.
  - [https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142\\_-154743804](https://vk.com/narodstyle33?w=app6326142_-154743804) (отзывная система ВК)

АПРЕЛЬ

# КАРАЧАЕВЦЫ



Карачаево-Черкессия - живописный регион в восточной части Кавказского хребта. Карачаевцы живут между небом и землей, сохраняя тесную связь с природой. Вековые традиции и обычаи, которые чтит предки, этот народ сохраняет до сих пор.

Самой яркой традицией карачаевского народа является похищение невесты, или «умыкание». Чаще всего молодожены встречаются и до женитьбы, а «умыкание» - это лишь старая традиция, которая нравится многим. Но браки и браки по договоренности родителей - молодые либо узнают друг о друге незадолго до свадьбы, либо невеста встречается с будущим мужем уже после похищения.

Саму «кражу» совершают друзья и родственники жениха - невесту везут к нему домой или к кому-то из родственников и сразу оповещают об этом семью девушки. Родные похищенной большой компанией едут ее возвращать. Если невеста говорит, что находится здесь по своему согласию, родня уезжает подготавливать свадьбу. Но если девушка против брака, дело может дойти и до серьезных конфликтов между родственниками жениха и невесты.

Сохранилась и традиция калыма: жених должен послать родственникам девушки «подарки» три раза. Первый - когда она дала согласие на брак (высылают деньги и угощения), второй - это сам калым, третий - во время смотрин жениха, когда он знакомится со старшими родственниками невесты (дарят ювелирные украшения или деньги).

На карачаевской свадьбе мужчина обычно отсутствует - согласно традициям, жениху нельзя было показываться на собственной свадьбе еще с древних времен. Молодожены были разделены - жених со своими друзьями в отдельном зале, невеста должна сидеть в углу или за отдельным столом, в окружении родственников.

Кульминация свадьбы - обычай снятия с невесты свадебного платка - «ау алган адет». Невеста во время свадьбы покрыта тремя расшитыми вручную платками: ее собственным, подаренным родственниками жениха и подаренным родителями. Самая лучшая в роду сноха снимает с невесты каждый платок - так она передает ей все свои навыки.

Фотограф: Полина Лебедева  
vk.com/d14932842  
vk.com/polimlebedeva  
www.narodstyle33.ru  
Лицензия CC BY-NC-ND 4.0. ©2022 АНО «Народный стиль» (64)

ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



**ЭТНО**  
КАЛЕНДАРЬ  
РОССИИ  
2023

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ЭТНОКАЛЕНДАРЬ-2023 "Народный стиль"

Этнокультурный календарь "Народный стиль" 2023 года

Январь	Февраль	Март
Апрель	Май	Июнь
Июль	Август	Сентябрь
Октябрь	Ноябрь	Декабрь

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Народный стиль 33 | narodstyle33  
www.narodstyle33.ru | nstyle33@yandex.ru  
тел. 8 (915) 793-1-94

© 2022 АНО «Народный стиль»  
Вс права защищены. Копирование, распространение, использование в любых целях без разрешения ООО «Народный стиль» запрещено. Лицензия CC BY-NC-ND 4.0.  
Дизайн: Полина Лебедева, 8 (915) 793-1-94  
Фонд президентских грантов | Администрация Владимирской области

Творческая мастер... > Все фотографии > ЭТНОКАЛЕНДАРЬ-2023 "Н..." > Добавить фотографии

ЭТНОКАЛЕНДАРЬ-2023 "Народный стиль"

Этнокультурный календарь "Народный стиль" 2023 создан исключительно в целях развития гражданского общества и просвещения. Календарь подготовлен при финансовой поддержке Администрации Владимирской области и Фонда президентских грантов.

Для любой зрительской аудитории (0+)  
Лицензия Creative Commons BY-NC-ND 4.0  
© 2022 АНО "Народный стиль". Все права защищены.

13 фотографий | Редактировать альбом | Комментарии к альбому



Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

## РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ОЦЕНКА

- проведение Интеллектуальная игра по межнациональной культуре и искусству народов России для учащихся «ЭТНО-ТУР»
  - География: гор. Владимир
  - Статистика: количество учащихся образовательных учреждений, принявших участие в принявших участие в игре «ЭТНО-ТУР»: **344**



## РАЗДЕЛ 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

### 3.1. Разрабатываемые программы

#### СПЕЦИФИКА ЭТНОКУЛЬТУРЫ В ОТРАСЛЯХ



Сложности при разработке этнокультурных программ по запросам определенной отрасли:

1. Требуется детальная проработка программы с учётом специфики конкретной отрасли.
2. При формировании программ этнокультурной направленности в отдельно взятой отрасли требуется привлечение профильного специалиста этой отрасли с целью получения своевременных консультаций относительно состояния дел по исследуемому вопросу.
3. Все отрасли определяют собственные показатели эффективности при разработке дорожных карт/проектов/программ.
4. Запросы целевых групп всех отраслей неоднородны, а в некоторых случаях уникальны.
5. В некоторых отраслях невозможно достижение социального эффекта (impact) за короткий период (к примеру, в рамках одного проекта).



# ВЫСТАВКИ ФЕСТИВАЛИ МАСТЕР-КЛАССЫ



8 915 799 67 94 #НАРОДНЫЙСТИЛЬ33 NSTYLE33@YANDEX.RU



[www.narodstyle33.ru](http://www.narodstyle33.ru)



[vk.com/narodstyle33](https://vk.com/narodstyle33)



[ok.ru/narodstyle33](https://ok.ru/narodstyle33)



[rutube.ru/channel/23623341](https://rutube.ru/channel/23623341)



[youtube.com/channel/UCT8hKI5OSrmNV12QuPeVCHA](https://youtube.com/channel/UCT8hKI5OSrmNV12QuPeVCHA)

«Любая нация — бесценнейший алмаз:  
В богатстве граней — самобытная культура,  
Где открывается усладою для глаз  
Изящный мир традиционного костюма»

© 2017 АНО «Народный стиль»

CC BY-NC-ND 4.0



#народныйстиль33

Для любой зрительской аудитории (0+)

© 2023 АНО «Народный стиль». Все права защищены.

