



Автономная
некоммерческая
организация
«Народный стиль»

«УТВЕРЖДЕН»

протоколом общего собрания учредителей
№ 1 от 11.01.2020 г.
Председатель собрания

М. Н. Ахмедов



ГОДОВОЙ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ

АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«Творческая мастерская межнациональной культуры
и искусства «Народный стиль»

за 2020 год



Автономная
некоммерческая
организация
«Народный стиль»

ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА АНО «НАРОДНЫЙ СТИЛЬ»

Уважаемые друзья, коллеги и партнёры!

АНО «Народный стиль» ставит перед собой задачи поступательного развития этнокультурной сферы как во Владимирской области, так и на территории всей Российской Федерации.

У нас есть всё для того, чтобы их успешно решить – высокий уровень информационный открытости, выстроенная система менеджмента качества, отзывчивый волонтерский корпус, надёжные партнёры и безупречная репутация как поставщика социальных услуг.

Но самая главная сила организации – это её коллектив. В «Народном стиле» работают настоящие профессионалы, беззаветно преданные традиционной культуре, которые благодаря самоотдаче и творческому подходу умеют достигать успеха.

Это и многое другое позволило нам стать одной из лучших площадок в этнокультурной сфере не только во Владимирской области, в Центральном федеральном округе, но и на территории всей Российской Федерации.

В 2021 году вас ждут еще более интересные, креативные, масштабные и амбициозные проекты, подготовкой которых мы, совместно с партнерами, со всей России занимаемся уже сейчас.

Благодаря нашим общим усилиям мы сможем сформировать единое культурное пространство, сохраняя и преумножая в нем материальное и духовное наследие народов России.

С нетерпением ждем всех вас на наших мероприятиях!

С уважением,
команда АНО «Народный стиль»!



ДИРЕКТОР
Ахмедов Микайыл
Насреддин оглы



СОДЕРЖАНИЕ

I. Информация об организации

- общие сведения
- юридические / банковские реквизиты
- миссия, цель, принципы
- описание решаемых социальных проблем
- целевые группы / благополучатели
- виды оказываемых услуг
- география проектов
- стратегические партнеры
- участие в конкурсах
- экспертные консультации
- благодарственные письма, дипломы
- планирование на будущее

II. Структура и органы управления НКО

- структура организации
- штатные сотрудники организации
- повышение квалификации

III. Бюджет организации

доходы

- целевые поступления (пожертвования, гранты)
- доходы от оказания платных услуг

расходы

- целевые расходы на реализацию проектов
- административные расходы

IV. Результаты по самообследованию

- ключевые процессы мониторинга
- SWOT – анализ

V. Публикации в СМИ

VI. Сайт и социальные сети НКО

VII. Портфель программ и проектов

- цели и задачи проектов с кратким описанием
- источники финансирования проектов
- результаты проектов
- отзывы участников проектов

VIII. Интеллектуальная собственность

IX. Форма обратной связи



I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общие сведения

- **Организационно-правовая форма:** Автономная некоммерческая организация
- **Наименование:** Автономная некоммерческая организация «Творческая мастерская межнациональной культуры и искусства»
- **Сокращенное наименование:** АНО «Народный стиль»
- **Приоритетное направление:** культура; укрепление межнационального согласия
- **Тематика направления:** сохранение традиционной культуры народов Российской Федерации; развитие и поддержание межнационального сотрудничества
- **Контролирующий орган:** Управление Минюста России по Владимирской области
- **Штат сотрудников:** 5
- **Место нахождения:** гор. Владимир Владимирская область Российская Федерация



Юридические реквизиты

- **ОГРН:** 1173328015343
- **ИНН:** 3329092145
- **КПП:** 332901001
- **ОКПО:** 20158016
- **ОКТМО:** 17701000001
- **Юридический адрес:** 600031, Владимирская область, город Владимир, Юбилейная улица, дом 24, кв. 50
- **Должность руководителя:** Директор действует на основании Устава
- **Директор:** Ахмедов Микайыл Насреддин оглы
- **Главный бухгалтер:** Мишина Ольга Михайловна

Банковские реквизиты

- **Наименование банка:** ВЛАДИМИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №8611 ПАО СБЕРБАНК
- **Расчетный счёт:** 40703810510000001048
- **Корреспондентский счет:** 30101810000000000602
- **БИК:** 041708602
- **Система налогообложения:** Упрощенная система налогообложения (6 %). Без НДС.



Миссия

- Сохранение, поддержание и развитие традиционной культуры народов Российской Федерации

Принципы

- Этнокультурный плюрализм
- Открытость, доступность, системность, уникальность
- Организация работы с первоисточником
- Профессиональный и креативный подход к делу
- Информационная открытость
- Поддержка творческих инициатив

Цель

- Укрепление и развитие национальных традиций, а также процесс накопления, сохранения и приумножения исторических и культурных ценностей народов России на территории Российской Федерации



Описание решаемых социальных проблем

- В условиях глобализационных процессов серьезную значимость приобретает вопрос сохранения и развития культурной самобытности народов России, а также взаимодействие национальных культур как фактора консолидации народов России.
- Аккультурация, являясь одним из средств межкультурной коммуникации, направлено на решение задач государственной культурной политики, национального проекта «Культура» и государственной национальной политики России, представляя собой непрерывный процесс образования и развития. Посредством аккультурации целевые группы (благополучатели) приобретают необходимые знания, умения и навыки для межкультурного взаимодействия, результатом которого является формирование благоприятной среды для их адаптации и интеграции в культурное пространство страны.

- Однако, существующие проблемы в данной сфере не позволяют целевым группам (благополучателям) сформировать необходимые знания, умения и навыки по вопросам этнокультурного многообразия народов России:
 - низкая осведомленность целевых групп об этнокультурном многообразии России;
 - использование стандартных приемов, методов и способов представителями муниципальных и государственных учреждений при подготовке проектов межкультурной направленности;
 - отсутствие или наличие незначительного числа квалифицированных кадров и действующих практик в данной сфере на конкретной территории;
 - отсутствие у детей, подростков и молодежи из малых городов доступности к музеям, передвижным выставочным центрам по данной тематике;
 - низкая вовлеченность в межкультурное пространство малых городов;
 - отсутствие или наличие незначительного интеллектуального компонента при проектировании межнациональных проектов СО НКО.



- Необходимо отметить, что ежегодно в целях укрепления культурного потенциала и сохранения национальных традиций муниципальные и государственные учреждения субъектов Российской Федерации проводят большое количество мероприятий межкультурной направленности, но с минимальными ресурсами и в условиях ограниченности информации. По существующему ложному стереотипу этнокультурная площадка ассоциируется у большинства представителей целевых групп с фестивалями и танцами. В значительной степени такой подход принижает социальную ценность культурных проектов, где трансляция информации осуществляется в одностороннем порядке без учета всей специфики данной сферы.
- Сфера межкультурного диалога в части общения и взаимодействия представляет собой сложный язык, поэтому его следует преподносить детской, подростковой и молодежной аудитории в доступной интерактивной форме при помощи различных способов.



Целевые группы / благополучатели

- Дети и подростки
- Молодежь и студенты
- Представители НКО
- Иностранные граждане
- Экспертное сообщество
- Национально-культурные автономии
- Средства массовой информации
- Представители культурных учреждений
- Представители образовательных учреждений
- Коммерческий сектор

Вид оказываемых услуг

ЛЕКЦИИ



МАСТЕР-КЛАССЫ



ВЫСТАВКИ



ЭКСПЕРТИЗА
ПРОЕКТОВ



ФЕСТИВАЛИ



КОНФЕРЕНЦИИ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
ИГРЫ



География проектов



Мероприятия прошли в городах 3х субъектов РФ:

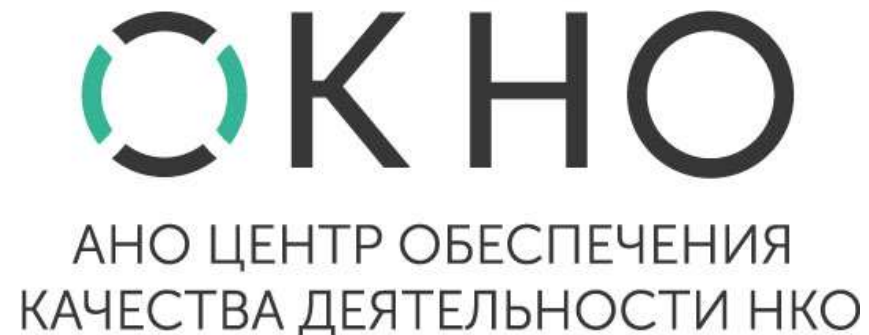
гор. Киржач Владимирская область
гор. Юрьев-Польский Владимирская область
гор. Собинка Владимирская область
гор. Ставрово Владимирская область
гор. Гороховец Владимирская область
гор. Меленки Владимирская область
гор. Вязники Владимирская область
мкр. Оргтруд гор. Владимира Владимирской области
гор. Владимир Владимирская область (2)
гор. Суздаль Владимирская область
пгт. Красная Горбатка Владимирская область
гор. Касимов Рязанская область
гор. Выкса Нижегородская область
гор. Нижний-Новгород Нижегородская область



Автономная
некоммерческая
организация
«Народный стиль»

Партнеры

Сведения о заключенных соглашениях о сотрудничестве



Повышение квалификации

Сведения о прохождении курсов [повышения квалификации](#)





Участие в конкурсах

- № 1. Премия Губернатора Владимирской области «За лучший проект, реализованный социально ориентированной некоммерческой организацией на территории Владимирской области»
- № 2. Всероссийская общественная премия за личный вклад в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России «ГОРДОСТЬ НАЦИИ»
- № 3. III Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений
- № 4. Конкурс «Чемпион устойчивого развития НКО – 2020»
- № 5. Всероссийский конкурс актуальных национально-культурных проектов «Россия: этнический комфорт»
- № 6. Конкурс «Точка отсчета»
- № 7. Молодежный этнокультурный конкурс «Диалог культур»
- № 8. IV Открытый фестиваль национальных культур города Касимово

Результаты участия в конкурсах

сертификат участника



лауреат 1 степени



лауреат





Экспертные консультации

- Место проведения: гор. Москва

Приглашенный эксперт: Манукян Гор

Тема конференции: 12 ноября 2020 г. «Качество социальных услуг НКО – основ устойчивого развития» ([ссылка](#))

- Место проведения: гор. Ханты – Мансийск Ханты-Мансийского автономного округа

Приглашенный эксперт: Манукян Гор

Тема конференции: 07 декабря 2020 г. V Международный гуманитарный форум «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели» ([ссылка](#))

- Место проведения: гор. Челябинск Челябинская область

Приглашенный эксперт: Манукян Гор

Тема конференции: 09 декабря 2020 г. «Роль цифровой трансформации в работе некоммерческого сектора экономики» ([ссылка](#))

- Место проведения: гор. Владимир Владимирская область

Приглашенный эксперт: Манукян Гор

Тема конференции: 23 декабря 2020 год «Сохранение нематериального историко-культурного наследия и языков народов России на Владимирской земле. Современные практики работы национально-культурных НКО» ([ссылка](#))

- Место проведения: гор. Владивосток Приморский край

Приглашенный эксперт: Манукян Гор

Тема конференции: 24 декабря 2020 год «Программа «СО НКО: новый уровень качества» ([ссылка](#))

Благодарственные письма, дипломы





Планирование на будущее

В новом 2021 году Народный стиль планирует провести ряд интересных мероприятий, основной целью которых является оценка социального воздействия программ и проектов представителей культурных учреждений и межнационального сотрудничества. В числе поставленных задач – повышение уровня информационной открытости организаций и проведение специальных мероприятий по выявлению интересных практик в сфере сохранения культурных традиций народов России на территории Владимирской области.

Предлагаются к проведению следующие мероприятия:

- «Культурный конгресс Владимирской области»
- «Премия «Культура 33» в области качества»
- «Премия «Народный стиль» в области лучших этнокультурных практик Владимирской области»

Мероприятия будут реализованы исключительно на добровольной и безвозмездной основе с учетом запросов целевых групп.

II. СТРУКТУРЫ И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ НКО

Структура организации



Штатные сотрудники организации



Директор
Ахмедов Михайыл
Насреддин оглы



Главный бухгалтер
Мишина Ольга
Михайловна



Координатор мероприятий
Гречин Павел
Юрьевич



**Менеджер по информационному
сопровождению**
Абдуллаева Гюльшан Насреддин кызы



**Методист по информационно-
просветительской работе**
Манукян Гор Араратович



III. БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ *

доходы

- целевые поступления (пожертвования, гранты): 2 124 457,00 руб.
- доходы от оказания платных услуг: 70 360,00 руб. **

расходы

- целевые расходы на реализацию проектов: 2 287 350,50 руб.
- административные расходы: 131 529,40 руб.

* АНО «Народный стиль» подтверждает, что имущество и денежные средства от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства в течение 2020 года не поступали.

** Согласно п. 2.4 Устава АНО «Народный стиль» вправе заниматься приносящей доход деятельностью, необходимой для достижения целей, ради которых она создана, и соответствующей этим целям.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ПО САМООБСЛЕДОВАНИЮ В СИСТЕМЕ ОКНО

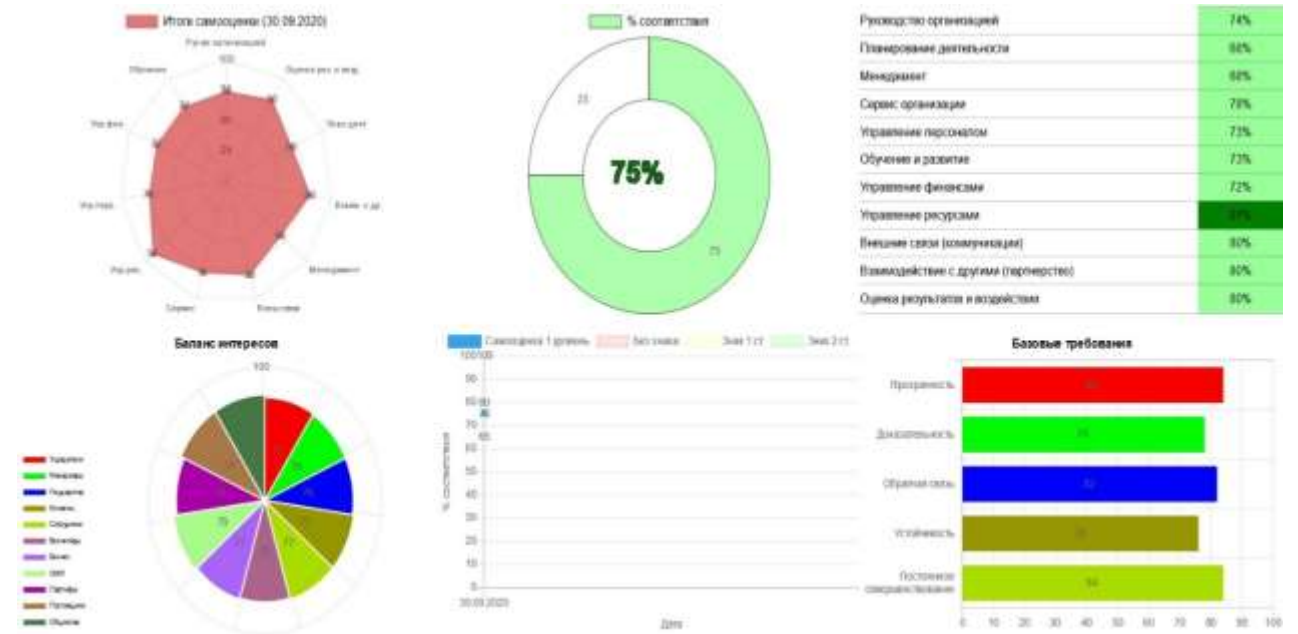
Ключевые процессы мониторинга:

- Руководство организацией – 74 %
- Планирование деятельности – 68 %
- Менеджмент – 68 %
- Сервис организации – 78 %
- Управление персоналом – 73 %
- Обучение и развитие – 73 %
- Управление финансами – 72 %
- Управление ресурсами – 91 %
- Внешние связи (коммуникация) – 80 %
- Взаимодействие с другими (партнерство) – 80 %
- Оценка результатов и воздействия – 80 %

Итоговый результат: 75 %

Отчет сформирован: 30.09.2020

АНО «Народный стиль» осуществляет ежегодную внутреннюю оценку процессов системы менеджмента качества.



SWOT – анализ

«S» сильные стороны

- гарантия качества оказываемых услуг;
- бренд с сильными позициями;
- высокий уровень информационной открытости;
- дифференцированный подход при подготовке мероприятий;
- проектно-ориентированное управление;
- универсальная и мобильная этнокультурная площадка;
- услуги, востребованные целевыми группами;
- применение стандартов системы менеджмента качества;
- экспертно-аналитическая деятельность;
- широкий спектр оказываемых услуг;
- отсутствие конкурентов на рынке социальных услуг.

«O» возможности

- изменения законодательства в социальной сфере;
- увеличение числа грантов;
- повышения поддержки муниципальными и государственными органами универсальных этнокультурных проектов;
- расширение сферы деятельности и тиражирование практики на всей территории России;
- возможность применения новых технологий.

«W» слабые стороны

- недостаточность финансирования проектов;
- отсутствие постоянного помещения (этнокультурный центр);
- слабый уровень фандрайзинговой стратегии;
- слабое позиционирование услуг;
- неполное предоставление информации об услугах.

«T» угрозы

- отсутствие финансирования проектов;
- отсутствие социальных заказов;
- экономический кризис в стране;
- снижения общего уровня покупательной способности.

V. ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Сведения о публикациях в СМИ

№	Наименование статьи	Статус СМИ / ссылка	Дата публикации
1.	Разноцветье народного костюма — разноцветье России.	Местное СМИ «КиржачИнформСервис» http://киржач-инфо.рф/index.php/kirzhachtv/news/1401-raznotsvete-narodnogo-kostyuma-raznotsvete-rossii	25.01.2020
2.	Передвижная выставка народного костюма в гор. Киржаче.	Государственный интернет-канал «Россия» ГТРК «Владимир» http://novosti33.ru/2020/01/peredvizhnaya-vystavka-narodnogo-kostyuma-otkroetsya-v-kirzhache/	25.01.2020
3.	Знакомство с территориями через национальный костюм.	Муниципальная газета «Голос Собинки» http://https://ok.ru/profile/579232726207/statuses /151188998256063	04.03.2020
4.	Как детские впечатления помогли преподавателю уголовного права найти свое призвание?	Федеральное СМИ «Общественное Телевидение России» (ОТР) https://otr-online.ru/programmy/activnaya/kak-detskie-vpechatleniya-pomogli-prepodavatelyu-ugolovnogo-prava-nayti-svoe-prizvanie-41874.html	15.03.2020

№	Наименование статьи	Статус СМИ / ссылка	Дата публикации
5.	18 июля в городском Центре культурного развития открылась передвижная выставка национальных костюмов народов Российской Федерации.	Рязанская региональная пресса «Мещерские вести» https://vk.com/club170457091?w=wall-170457091_8590	20.07.2020
6.	Микаэль Ахмедов о премьере социального видеоролика «Народный стиль России».	Государственный интернет-канал «Россия» ГТРК «Владимир» https://www.youtube.com/watch?v=Y8nKJVB8tSw	04.08.2020
7.	Единая нация — Страна простора.	Владимирский региональный телеканал «Вариант» http://www.variant-v.ru/akcii/40622/	12.08.2020
8.	«Единая нация — единая семья». В рубрике «Уверенный стартАп» интервью с Микаэлем Ахмедовым.	Владимирский региональный телеканал «Вариант» http://variant-v.ru/akcii/en_ahmedov/	08.10.2020
9.	Владимирцы сняли фильм о дружбе народов.	Областная газета «Владимирские ведомости» https://vedom.ru/news/2020/09/06/42780-vladimircy-snyali-film-o-druzhbe	06.09.2020
10.	Как в разных уголках страны сохраняют и возрождают традиции и обычаи народов России.	Федеральное СМИ «Комсомольская правда» http://project534672.tilda.ws/page14933429.html	03.11.2020



Автономная
некоммерческая
организация
«Народный стиль»

VI. САЙТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НКО

Сайт: www.narodstyle33.ru



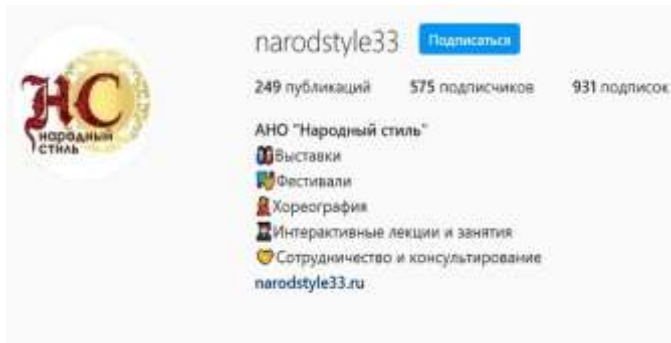
VK: vk.com/narodstyle33



OK: ok.ru/narodstyle33



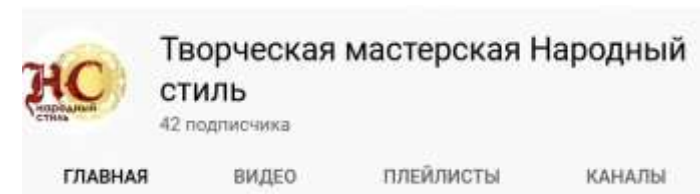
Inst: instagram.com/narodstyle33



F: facebook.com/narodstyle33



YouTube: youtube.com/channel

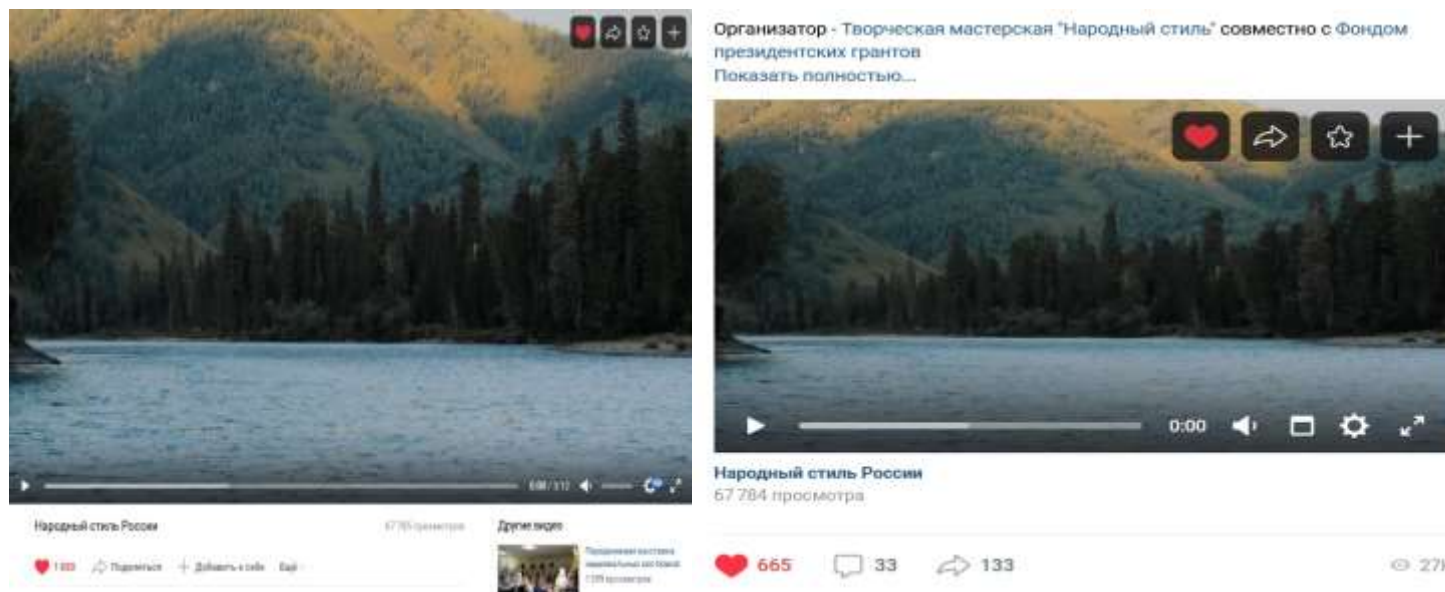


Уникальные статистические данные по просмотру социального ролика «Народный стиль России»*

Статистика:

- более 67 000 просмотров
- более 1 800 лайков
- более 200 репостов
- более 250 отзывов
- охват по просмотрам
более 70 субъектов
России

* ролик подготовлен при поддержке Фонда президентских грантов



Ссылка на ролик:

<https://www.youtube.com/watch?v=CDCjTEL7Gmk>



VII. ПОРТФЕЛЬ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ

Паспорт проекта № 1

- **Номинация:** укрепление межнационального и межрелигиозного согласия.
- **Ссылка на проект:** [проект № 1.](#)
- **Наименование проекта:** межнациональная аккультурация территориального пространства Центрального федерального округа Российской Федерации.
- **Цель проекта:** сохранение, развитие и укрепление межнационального культурного диалога через знакомство детей, подростков, молодежи, представителей муниципальных и государственных учреждений, представителей СО НКО с материальным и духовным культурным наследием народов Российской Федерации посредством организации и проведения культурно-просветительских мероприятий на территории Центрального федерального округа Российской Федерации.



- **Задачи проекта:**
 - сохранять и поддерживать самобытность этнокультурного многообразия народов Российской Федерации на территории Владимирской, Рязанской и Нижегородской областей;
 - популяризировать, поддерживать и развивать культуру и искусство народов Российской Федерации посредством проведения выставок национального костюма на территории Владимирской, Рязанской и Нижегородской областей;
 - просвещать детей и подростков в вопросах этнокультурного многообразия народов Российской Федерации на территории Владимирской области;
 - сохранять, поддерживать и развивать межнациональный культурный диалог между народами Российской Федерации, проживающими на территории Владимирской, Рязанской и Нижегородской областей
- **Источник финансирования:** фонд президентских грантов
- **Стоимость проекта:**
 - бюджет: 2 650 572,00 руб.
 - софинансирование: 998 504,00 руб.
- **Сроки реализации проекта:** ноябрь 2019 г. – июль 2020 г.



- **Отзывы:** [отзывы по проекту.](#)
- **Результаты:**
 - количество человек, принявших участие в передвижных выставках национальных костюмов народов Российской Федерации: 2 048
 - количество национальных костюмов народов Российской Федерации, подготовленных в субъектах Российской Федерации и представленных на выставках: 50
 - количество человек, получивших консультации на выставках по вопросам декоративно-прикладного искусства народов Российской Федерации: 1 992
 - количество буклетов, изданных и распространенных на выставках по вопросам этнокультурного многообразия Российской Федерации: 600
 - количество детей и подростков, принявших участие в цикле лекций и интерактивных занятий «Доступная межкультурная среда»: 15
 - количество детей и подростков, принявших участие в интеллектуальной игре «ЭТНО-ТУР»: 66
 - количество буклетов, изданных и распространенных на играх по вопросам этнокультурного многообразия Российской Федерации: 300
 - количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях проекта: 55
 - количество социальных роликов, подготовленных по вопросам укрепления и развития межкультурного диалога между народами Российской Федерации: 1
 - количество человек, просмотревших социальный ролик в сети Интернет и в социальных сетях: 63 837
 - количество созданных сайтов, направленных на формирование благоприятной информационной среды по вопросам развития межкультурного диалога на территории Владимирской области: 1



Паспорт проекта № 2

- **Номинация:** укрепление межнационального и межрелигиозного согласия.
- **Ссылка на проект:** [проект № 2.](#)
- **Наименование проекта:** межнациональная аккультурация территориального пространства Центрального и Приволжского федерального округа Российской Федерации.
- **Цель проекта:** сохранение, развитие и укрепление межнационального культурного диалога через знакомство детей и подростков с материальным и духовным культурным наследием народов Российской Федерации посредством организации и проведения культурно-просветительских мероприятий на территории городов Центрального и Приволжского федерального округа Российской Федерации.
- **Отзывы:** на стадии реализации.
- **Результаты:** на стадии реализации.



- **Задачи проекта:**
 - создать условия для ознакомления и изучения детьми и подростками культуры народов России в городах Центрального и Приволжского федерального округа путем проведения передвижных выставок;
 - содействовать в приобретении знаний, умений и навыков в вопросах этнокультурного многообразия народов Российской Федерации у детей и подростков малых городов Владимирской области путем проведения интеллектуальной игры «ЭТНО-ТУР»;
 - содействовать популяризации знаний о материальной и духовной культуре народов России через информационное освещение мероприятий проекта в сети Интернет и СМИ
- **Источник финансирования:** фонд президентских грантов
- **Стоимость проекта:**
 - бюджет: 1 480 063,00 руб.
 - софинансирование: 937 780,00 руб.
- **Сроки реализации проекта:** июль 2020 г. – май 2021 г.



VIII. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Заявление о защите прав интеллектуальной собственности АНО «Народный стиль»

- Пользователь соглашается не предпринимать действий, которые могут рассматриваться как нарушающие российское законодательство или нормы международного права в сфере интеллектуальной собственности, авторских и/или смежных правах.
- Использование материалов сайта и социальных сетей без согласия правообладателей не допускается (статья 1270 ГК РФ). Для правомерного использования материалов сайта и социальных сетей необходимо заключение лицензионных договоров (получение лицензий) от Правообладателей.
- При цитировании материалов сайта и социальных сетей, включая охраняемые авторские произведения, ссылка на сайт обязательна (подпункт 1 пункта 1 статьи 1274 ГК РФ).
- Материалы сайта и социальных сетей доступны по лицензии – Creative Commons BY-NC-ND 3.0
- Любое использование либо копирование материалов или подборки материалов сайта (текстовых, фото, аудио, видеоматериалов), элементов дизайна и оформления допускается лишь с разрешения правообладателя АНО «Народный стиль» и только со ссылкой на источник: www.narodstyle33.ru.
- АНО «Народный стиль» осуществляет непрерывную охрану своих прав на объекты интеллектуальной собственности на всей территории Российской Федерации. При обнаружении признаков нарушения таких прав АНО «Народный стиль» вправе применить все имеющиеся правовые средства и способы для их защиты, предусмотренных действующим гражданским, административным и уголовным законодательством Российской Федерации.

#народныйстиль33#narodstyle33

© 2017 АНО «Народный стиль». Все права защищены. All rights reserved. Для любой зрительской аудитории (0+)

IX. ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

- В целях улучшения качества предоставляемых услуг АНО «Народный стиль» принимает предложения и рекомендации по совершенствованию действующих культурных программ от целевых групп (благополучателей). Для этого вам необходимо направить открытое письмо с обоснованием внедрения или корректировки мероприятий в действующие программы, указав контактные данные для обратной связи. Поступившие инициативы будут рассмотрены в короткие сроки с предоставлением мотивировочного ответа.
- АНО «Народный стиль», в целях формирования соответствующего уровня общественного доверия, собирает и формирует отзывы по проводимым мероприятиям. Все поступившие отзывы от целевых групп (благополучателей) фиксируются в «Книге отзывов и предложений», в отзывной системе «В Контакте», с последующим их размещением на сайте и в социальных сетях АНО «Народный стиль».



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО
НАРОДОВ РОССИИ

Тел.: +7(915)799-67-94

E-mail: nstyle33@yandex.ru



ВЫСТАВКИ

ФЕСТИВАЛИ

МАСТЕР-КЛАССЫ

ИГРЫ



www.narodstyle33.ru



vk.com/narodstyle33



ok.ru/narodstyle33



instagram.com/narodstyle33



facebook.com/narodstyle33



[народныйстиль33](https://www.youtube.com/narodstyle33)

НАШЕ КРЕДО:

*«Любая нация — бесценнейший алмаз:
В богатстве граней — самобытная культура,
Где открывается услугою для глаз
Изящный мир традиционного костюма»*

© 2017 АНО «Народный стиль»

#народныйстиль33 #narodstyle33

© 2021 АНО «Народный стиль». Все права защищены.

Для любой зрительской аудитории (0+)